

## IT-MARKT-REPORT 2026

SOURCE: JOHANNES - STOCK.ADOBE.COM

L'infrastructure TIC suisse:  
Le point de vue des entreprises utilisatrices

**Comment les 13 439 plus grandes entreprises suisses  
recourent à l'IT dans leur activité**

# Comment les 13 439 plus grandes entreprises suisses recourent à l'IT dans leur activité

Dans le cadre du «IT-Markt-Report 2026», la société spécialisée dans les études de marché Profondia présente des informations factuelles sur le marché TIC du point de vue des utilisateurs professionnels. Profondia recueille pour ce faire les données actuelles sur l'utilisation et l'exploitation des technologies de l'information dans quelque 13 439 des plus grandes entreprises SUISSES. Auteurs: Marc Landis, Martin Maurer, Graphiques: Profondia

## COLLECTE DE QUOI ET COMMENT?

- Etat de la banque de données Userbase en décembre 2025
- 13 439 entreprises d'au moins 30 collaborateurs et 10 PC dans le pays
- Parmi lesquelles 286 succursales (au moins 50 collaborateurs sur place et un interlocuteur IT compétent)
- Taux d'information d'environ 70% au cours des 24 derniers mois
- Interviews téléphoniques menées par le propre centre de recherche de Profondia à Bâle
- Le cycle d'enquête sur les solutions TIC utilisées commence 12 mois après la dernière enquête
- Les données de base des entreprises et les décideurs sont vérifiés tous les 6 mois
- Déclaration de l'entreprise interrogée, sur la base d'une participation volontaire



**Vous trouverez l'article complet en ligne sur**  
it-markt.ch

L'observation du marché suivante se base sur des informations actuelles recueillies par Profondia. Depuis plus de 30 ans, Profondia est spécialisée dans la collecte d'informations détaillées sur les solutions informatiques et de communication installées et leur exploitation auprès des 13 439 entreprises suisses comptant 30 collaborateurs ou plus et 10 postes de travail informatiques ou plus dans le pays. Profondia met ces données à la disposition de fournisseurs et prestataires de services IT contre paiement, pour leur permettre d'optimiser leur marketing et leurs ventes de façon systématique et ciblée sur la base de faits et non de suppositions. Ces données d'entreprise indiquent par exemple combien de serveurs physiques sont utilisés dans les entre-

prises suisses et leur degré de virtualisation, ou sur les solutions de stockage installées par les différents fabricants, sur le nombre de périphériques que comprend le parc d'imprimantes, etc. Il convient de noter que les analyses de Profondia se concentrent sur la pénétration du marché, c'est-à-dire le nombre d'entreprises qui utilisent une technologie ou un produit spécifique. Les données disponibles fournissent des informations sur la base installée des fabricants et des technologies, et non sur les ventes d'un fabricant particulier au cours de l'année écoulée.

L'analyse permet d'identifier les produits et technologies utilisés et le nombre d'entreprises ayant déployé ces solutions à la fin de l'année 2025. Avec cette méthode, une entreprise peut utiliser simultanément plusieurs produits de la même catégorie, par exemple lorsqu'elle mène une stratégie multi-fournisseurs ou qu'elle est en cours de migration vers un autre système d'exploitation. Il est donc possible de mentionner deux fois le même produit (doublons). Ci-après, les données recueillies par Profondia sont commentées par catégorie.

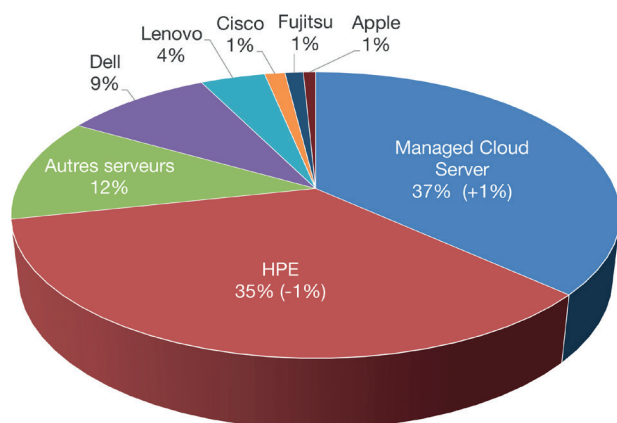
Par rapport à l'année précédente, le nombre d'entreprises disposant de moins de 100 PC a légèrement diminué. L'enquête révèle également une croissance des entreprises qui ont équipé entre 100 et 4999 postes de travail d'ordinateurs. Cette évolution témoigne d'une pénétration croissante et d'une professionnalisation accrue de l'utilisation des technologies de l'information dans les entreprises.

### Entreprise

Le nombre moyen d'informaticiens par entreprise a légèrement diminué (-0,15) pour s'établir à 6,16. En revanche, le nombre moyen de postes de travail PC gérés par informaticien a augmenté, passant de 20,5 à 21,1 par rapport à l'année précédente.

### Cloud Computing

Le nombre d'entreprises qui exploitent leur activité en n'utilisant aucun serveur propre continue d'augmenter; il



**Parts de marché des serveurs en 2025**

s'élève actuellement à environ 34%. Parallèlement, 46% des entreprises recensées utilisent déjà des services de cloud computing. Bien que les taux de croissance aient ralenti par rapport aux premières années de la migration vers le cloud, la tendance reste claire.

Les hyperscalers connaissent un développement dynamique, leur part ne cesse d'augmenter et dépasse désormais les 15%. Les fournisseurs locaux de services de cloud computing se maintiennent à un niveau élevé, avec environ 43%. En revanche, les fournisseurs de cloud internes poursuivent leur recul, signe que la consolidation des centres de données internes et l'externalisation s'accroissent. Avec environ 28%, les modèles hybrides constituent un pont solide entre ces deux univers.

**Systèmes hôtes**

Avec 3842 mentions (37%), les clouds privés hébergés chez des fournisseurs suisses de cloud (Managed Cloud Server) ont pour la première fois été plus souvent cités que les différents fabricants de serveurs au cours de l'année écoulée. Cela marque une étape importante dans le processus de migration progressive de l'infrastructure sur site vers le cloud.

Le nombre de sites équipés de serveurs physiques poursuit son évolution à la baisse, passant de 6196 à 6122. Dans le même temps, leur utilisation s'est intensifiée sur les sites qui continuent de miser sur des serveurs internes. Aussi, le nombre de machines virtuelles par serveur physique est passé de 6,6 à 6,9. Le taux de virtualisation a également augmenté, passant de 6,18 à 6,64 machines virtuelles par serveur.

**Systèmes informatiques**

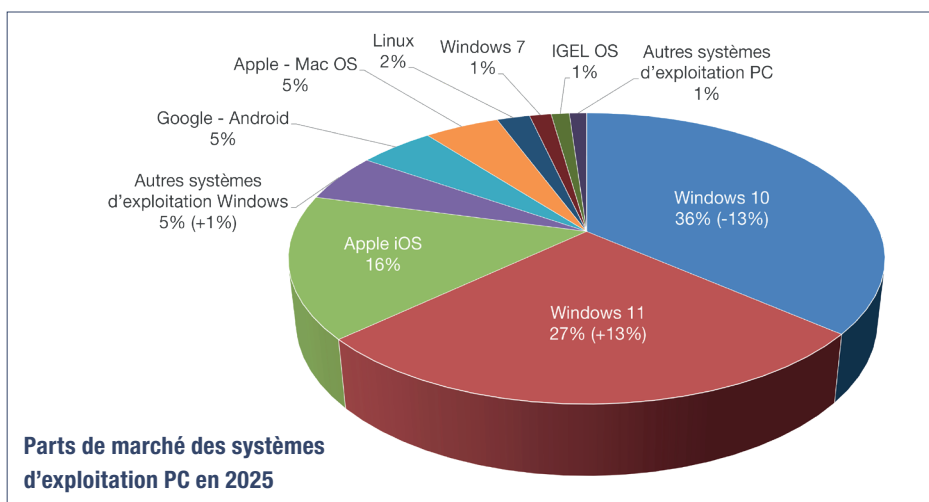
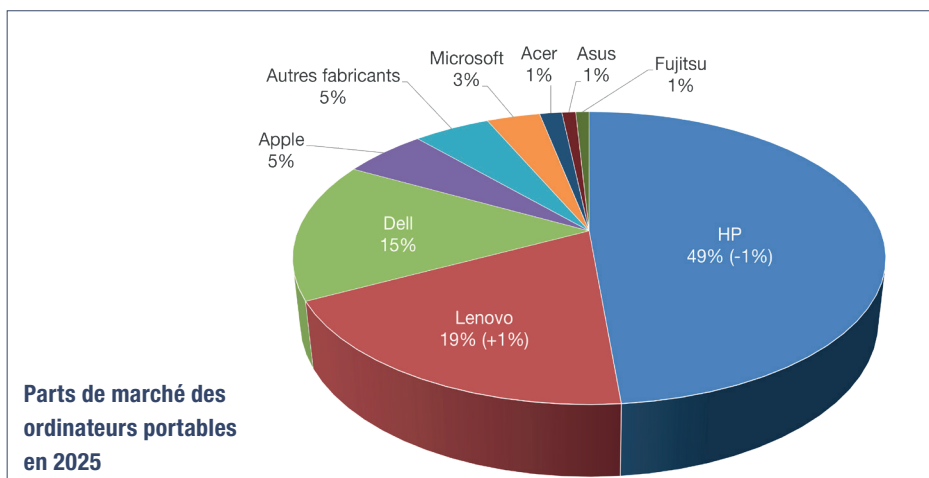
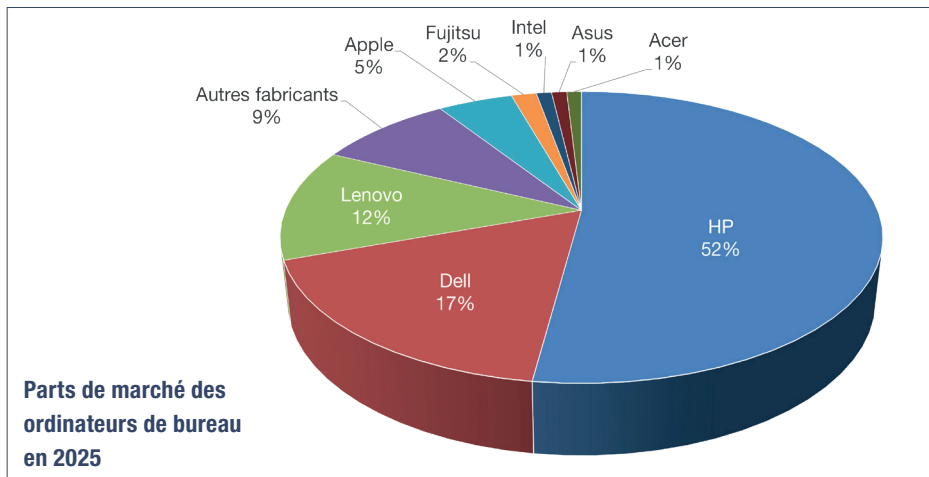
L'ordinateur portable poursuit son ascension fulgurante. Aujourd'hui, 96% des entreprises utilisent des ordinateurs portables. L'utilisation des tablettes est restée stable, tandis que la part des ordinateurs de bureau a poursuivi son recul (81%). Les clients légers enregistrent une baisse à 16%.

Parmi les fabricants d'ordinateurs portables, HP est clairement en tête avec environ 49%, devant Lenovo (19%) et Dell (15%). Lenovo a gagné 87 mentions l'année dernière et renforce encore sa position de numéro deux. Apple enregistre également une légère hausse avec 591 mentions. Dans le domaine des ordinateurs de bureau, HP reste la marque leader incontestée avec 52%, devant Dell et Lenovo.

**Systèmes d'exploitation**

La migration vers Windows 11 poursuit sa forte progression et le nombre de mentions concernant ce système d'exploitation a presque doublé par rapport à l'année dernière. Parallèlement, l'exploitation de Windows 10 a accusé un recul significatif.

Avec 2463 mentions, Apple iOS affiche une présence stable. Android gagne légèrement du terrain, tandis que



macOS se maintient à 754 mentions. Igel OS reste stable et témoigne de l'intérêt constant pour les environnements clients légers et gérés de manière centralisée.

**Imprimantes**

La baisse du nombre moyen d'imprimantes se poursuit, quelle que soit la taille de l'entreprise. Au total, on a dénombré environ 17,5 imprimantes par site, contre 18,1 l'année précédente. Comme on pouvait s'y attendre, la baisse est la plus marquée dans les grandes entreprises,

où l'infrastructure d'impression fait l'objet d'une réduction systématique.

HP reste de loin le leader du marché. Canon et Ricoh occupent respectivement la deuxième et la troisième place, tandis que Brother s'impose de plus en plus sur le marché des entreprises.

**Stockage**

Avec 2324 mentions, Veeam reste clairement la solution de sauvegarde la plus utilisée dans les entreprises suisses,

confirmant ainsi sa position dominante sur le marché. La catégorie «Autres logiciels de sauvegarde» arrive loin derrière (654 mentions), suivie par Veritas (527). Avec 253 mentions, Acronis gagne en visibilité. De nouveaux fournisseurs tels que Nakivo (32) et Altaro VM Backup (64) s'imposent de plus en plus comme des alternatives dans les environnements virtualisés. Microsoft Windows Backup (86) reste stable. Dans l'ensemble, le marché de la sauvegarde affiche une nette concentration dans le haut de gamme, parallèlement à une diversité croissante dans le segment intermédiaire.

**Applications PC**

Avec 6649 mentions, Microsoft Teams domine incontestablement le marché de la collaboration et est ainsi présent dans près de 70% de toutes les entreprises recensées. Son avance sur tous les autres prestataires est considérable.

Avec 1259 mentions, Teamviewer se maintient solidement à la deuxième place. Zoom (547) et Cisco (519) suivent, quelque peu distancés. La stabilité du marché est intéressante. Alors que Microsoft poursuit sa croissance, les outils spécialisés tels que Teamviewer, destinés à l'assistance et à l'accès à distance, continuent de trouver leur raison d'être.

**Applications stratégiques**

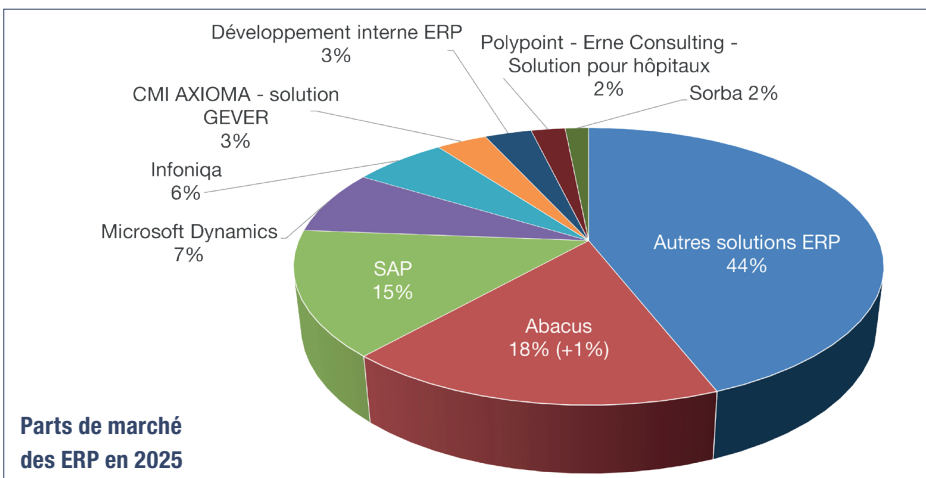
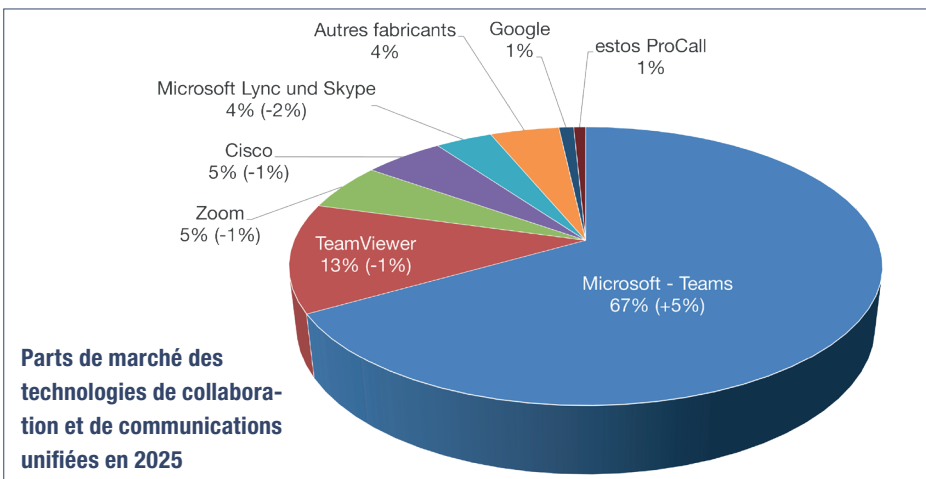
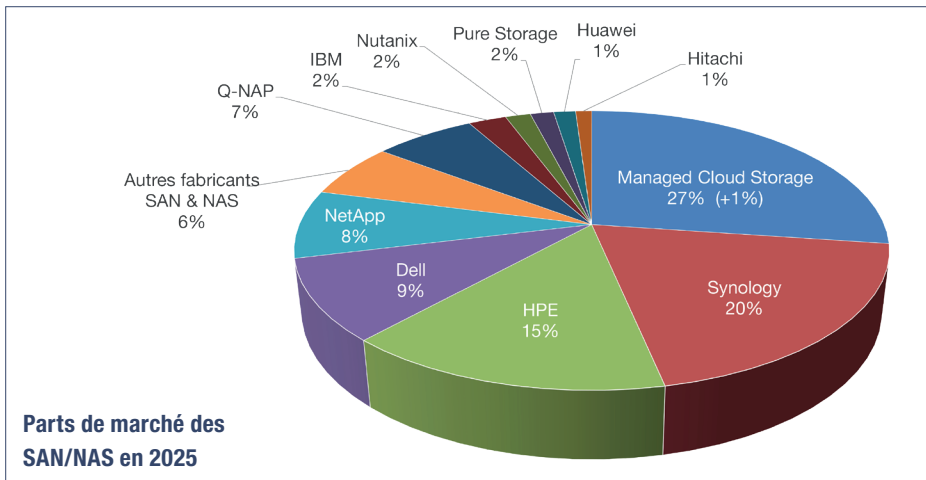
La numérisation des processus métier reste un enjeu central pour les entreprises suisses. En tête de ces priorités figurent les systèmes ERP, la gestion financière et la comptabilité (270 mentions) ainsi que la gestion documentaire (262) – deux domaines considérés depuis des années comme les piliers de la numérisation des entreprises. Les processus généraux de l'entreprise suivent de près (253).

Il convient de noter la forte progression de l'intelligence artificielle (149 mentions). L'IA s'est en effet imposée comme une priorité en matière de numérisation et est considérée comme un enjeu stratégique par un nombre croissant d'entreprises. Le CRM/la relation client (49), les ressources humaines (46) et la Business Intelligence (34) complètent le tableau.

**Base de données, e-Business**

Microsoft SQL Server domine clairement le marché suisse des bases de données. Dans ses différentes versions, il totalise plus de 5400 mentions. SQL Server 2022, en particulier, affiche une nette progression avec 286 mentions, soit 102 de plus que l'année précédente – signe évident d'une migration active vers des versions plus récentes.

Avec 1699 mentions, Oracle se maintient solidement à la deuxième place. MySQL a légèrement reculé, avec 700 mentions. PostgreSQL et MariaDB gagnent en visibilité en tant qu'alternatives open source. La catégorie «Autres bases de données» affiche la plus forte croissance en valeur absolue, avec 442 mentions supplémentaires.



**IA**

L'intelligence artificielle s'est imposée de manière incontestable dans les entreprises suisses. Celles-ci privilégient clairement l'automatisation des processus et des tâches administratives. Avec 441 mentions et une part de marché de 69%, il s'agit de loin du domaine d'application le plus souvent cité.

L'aide à la programmation et la génération de code arrivent en deuxième position (55 mentions, soit 9%), suivies par les chatbots et l'interaction avec la clientèle (41 mentions, soit 6%).

**LAN et Routeur**

Cisco maintient sa position de leader sur le marché des commutateurs LAN, malgré une légère baisse du nombre total de mentions. Détenant une part de marché d'environ 44%, l'écart avec la concurrence reste significatif. Fortinet apparaît désormais comme une catégorie à part entière et compte déjà 99 mentions. Avec 1259 mentions, HPE se maintient solidement à la deuxième place. Le classement en tête du marché demeure ainsi inchangé.

**Systèmes vocaux**

Le marché des PABX est en pleine évolution. Avec 417 mentions supplémentaires, Microsoft affiche la plus forte progression et s'impose comme l'un des fournisseurs les plus dynamiques de ce segment, avec 1630 mentions (17%). 3CX recueille également 149 mentions supplémentaires, portant le total à 601, et conforte ainsi sa position de développeur de solutions de communications unifiée alternatif en plein essor. Cisco et la catégorie «Autres fabricants» enregistrent également une hausse notable.

Mitel accuse la plus forte baisse, perdant 146 mentions, mais reste néanmoins leader du marché avec 2799 mentions (30%). Les solutions PABX cloud managées ont reculé de 228. Innovaphone (+11) et Yealink (+15) poursuivent leur croissance. À noter que la durée de vie moyenne des installations de télécommunications a augmenté de quatre mois pour atteindre près de onze ans; les décisions d'investissement dans ce domaine sont actuellement prises avec prudence.

**Sécurité**

Fortinet poursuit sa croissance sur le marché des pare-feu et enregistre 97 mentions supplémentaires. Avec une part de marché de 18 %, Fortinet s'impose comme le numéro deux du secteur des solutions de sécurité informatique, juste derrière le leader «Providing». Palo Alto enregistre également une forte hausse (plus 44 mentions) et gagne en visibilité.

Avec 2296 mentions (26%), la catégorie «Providing Firewall» reste la plus populaire, bien qu'en léger déclin par rapport à l'année précédente. Cette tendance suggère une préférence croissante des entreprises pour une approche de contrôle direct dans les décisions stratégiques relatives à la sécurité. Cisco, Zyxel et Sonicwall enregistrent une

légère baisse en chiffres absolus, mais restent des éléments incontournables de nombreuses architectures réseau.

**Services**

Les services cloud et managés font désormais partie intégrante de la stratégie informatique de presque toutes les entreprises. En effet, 98% des entreprises interrogées utilisent au moins un service cloud, et 88% ont recours à des services managés pour au moins un domaine informatique. Ces deux valeurs restent stables à un niveau très élevé.

