

Comment les 13 367 plus grandes entreprises suisses recourent à l'IT dans leur activité

Dans le cadre du «IT-Markt-Report 2025», la société spécialisée dans les études de marché Profondia présente des informations factuelles sur le marché TIC du point de vue des utilisateurs professionnels. Profondia recueille pour ce faire les données actuelles sur l'utilisation et l'exploitation des technologies de l'information dans quelque 13 367 des plus grandes entreprises SUISSES. Auteurs: Marc Landis, Martin Maurer, Graphiques: Profondia

COLLECTE DE QUOI ET COMMENT?

- Etat de la banque de données Userbase per décembre 2024
- 13 367 entreprises d'au moins 30 collaborateurs et 10 PC dans le pays
- Parmi lesquelles 290 succursales (au moins 50 collaborateurs sur place et un interlocuteur IT compétent)
- Taux d'information d'environ 70% au cours des 24 derniers mois
- Interviews téléphoniques menées par le propre centre de recherche de Profondia à Bâle
- Le cycle d'enquête sur les solutions TIC utilisées commence 12 mois après la dernière enquête
- Les données de base des entreprises et les décideurs sont vérifiés tous les 6 mois
- Déclaration personnelle de l'entreprise interrogée se basant sur la participation volontaire



L'article complet est disponible en ligne
www.it-markt.ch

L'observation du marché suivante se base sur des informations actuelles recueillies par Profondia. Depuis plus de 30 ans, Profondia est spécialisée dans la collecte d'informations détaillées sur les solutions informatiques et de communication installées et leur exploitation auprès des 13 367 entreprises suisses comptant 30 collaborateurs ou plus et 10 postes de travail informatiques ou plus dans le pays. Profondia met ces données à la disposition de fournisseurs et prestataires de services IT contre paiement, pour leur permettre d'optimiser leur marketing et leurs ventes de façon systématique et ciblée sur la base de faits et non de suppositions.

Ces données d'entreprise indiquent par exemple combien de serveurs physiques sont utilisés dans les entreprises suisses et leur degré de virtualisation, ou sur les solutions de stockage installées par les différents fabricants, sur le nombre de périphériques que comprend le parc d'imprimantes, etc. Il convient de noter que les analyses de Profondia se concentrent sur la pénétration du marché, c'est-à-dire le nombre d'entreprises qui utilisent une technologie ou un produit spécifique. Les données disponibles fournissent des informations sur la base installée des fabricants et des technologies, et non sur les ventes d'un fabricant particulier au cours de l'année écoulée.

L'analyse permet d'identifier les produits et technologies utilisés et le nombre d'entreprises ayant déployé ces solutions à la fin de l'année 2024. Avec cette méthode, une entreprise peut utiliser simultanément plusieurs produits de la même catégorie, par exemple lorsqu'elle mène une stratégie multi-fournisseurs ou qu'elle est en cours de migration vers un autre système d'exploitation. Il est donc possible de mentionner deux fois le même produit (doublons). Ci-après, les données recueillies par Profondia sont commentées par catégorie.

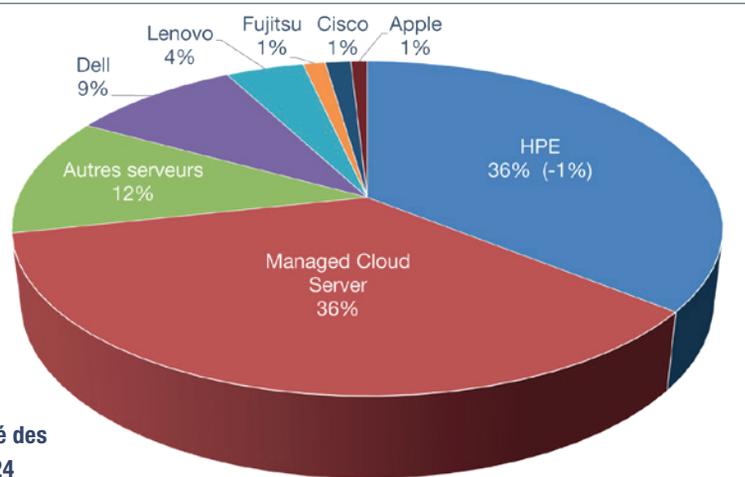
Par rapport à l'année précédente, le nombre d'entreprises disposant de moins de 100 PC a légèrement diminué. L'enquête révèle également une croissance des entreprises qui ont équipé entre 100 et 4999 postes de travail d'ordinateurs. Cette évolution témoigne d'une pénétration croissante et d'une professionnalisation accrue de l'utilisation des technologies de l'information dans les entreprises.

Entreprise

Le nombre moyen d'informaticiens par entreprise a augmenté de 0,11 par rapport à l'année dernière, pour atteindre 6,31. Le nombre moyen de postes de travail PC gérés par informaticien a augmenté de 0,26 par rapport à l'année précédente, atteignant 20,49 postes de travail PC.

Cloud Computing

Au début de la transformation vers le cloud, le recul des sys-



Parts de marché des serveurs en 2024

tèmes hôtes propres aux entreprises était marqué, beaucoup d'entre elles renonçant à leurs serveurs sur site (on-premise). Entre-temps, la situation a considérablement changé. En effet, depuis quatre ans, le nombre d'entreprises ayant complètement renoncé à leurs propres serveurs reste minimale. Il semble que de nombreuses organisations aient opté pour un modèle opérationnel adapté à leurs besoins.

La part des entreprises qui misent sur des modèles de cloud hybrides s'est également stabilisée au cours de la période observée. Parallèlement, des changements sont apparus dans les prestataires de services cloud utilisés. Ainsi, les fournisseurs de cloud internes aux entreprises perdent du terrain au profit des clouds privés hébergés localement et des hyperscalers. Cette évolution suggère qu'après la consolidation interne des centres de données, la puissance de traitement sera de plus en plus externalisée. Les fournisseurs locaux se maintiennent à un niveau élevé, tandis que les hyperscalers continuent de progresser de 2 à 3% par an.

Systèmes hôtes

Les parts de marché des fabricants de serveurs restent stables par rapport à l'année précédente. Une autre évolution attire toutefois l'attention. Aujourd'hui, il y a autant d'entreprises qui exploitent leurs serveurs dans un cloud privé hébergé chez un fournisseur suisse de cloud (Managed Cloud Server) qu'il y a de clients finaux du leader du marché HPE avec des serveurs classiques sur site. Le cloud privé hébergé s'est clairement imposé comme une alternative.

Au niveau des sites également, la tendance à la virtualisation reste perceptible. Le nombre moyen de serveurs physiques et de machines virtuelles (VM) par site a augmenté. La croissance légèrement supérieure à la moyenne des VM s'est traduite par une augmentation du taux de virtualisation, qui est passé de 6,10 à 6,18 VM par serveur. Toutefois, cette progression ralentit nettement en comparaison pluriannuelle, ce qui indique que de nombreuses entreprises ont largement exploité leur potentiel de virtualisation.

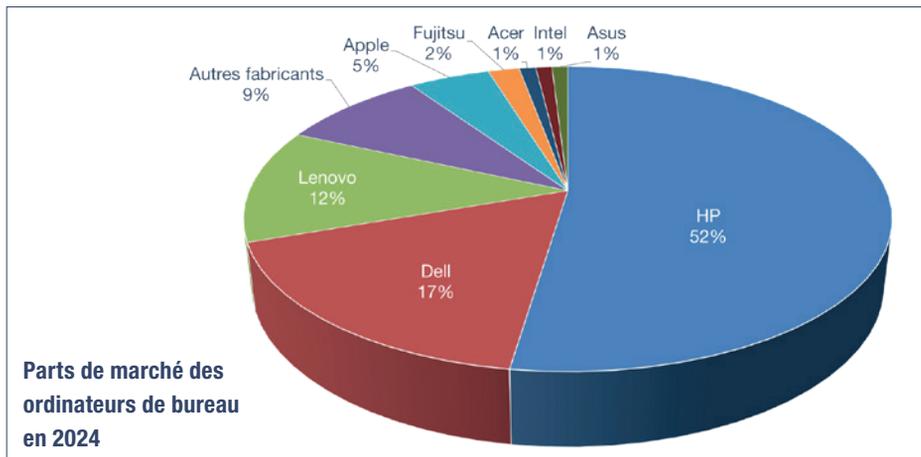
Systèmes informatiques

La tendance se poursuit. Les entreprises continuent de miser davantage sur les ordinateurs portables comme outil de travail privilégié. Comme prévu, les ventes d'ordinateurs de bureau et de clients légers poursuivent leur tendance à la baisse, mais pour la première fois, les ventes de tablettes enregistrent également un léger recul par rapport à l'année précédente. Leur utilisation sera peut-être remise en question de manière plus critique ou limitée à des cas d'application spécifiques.

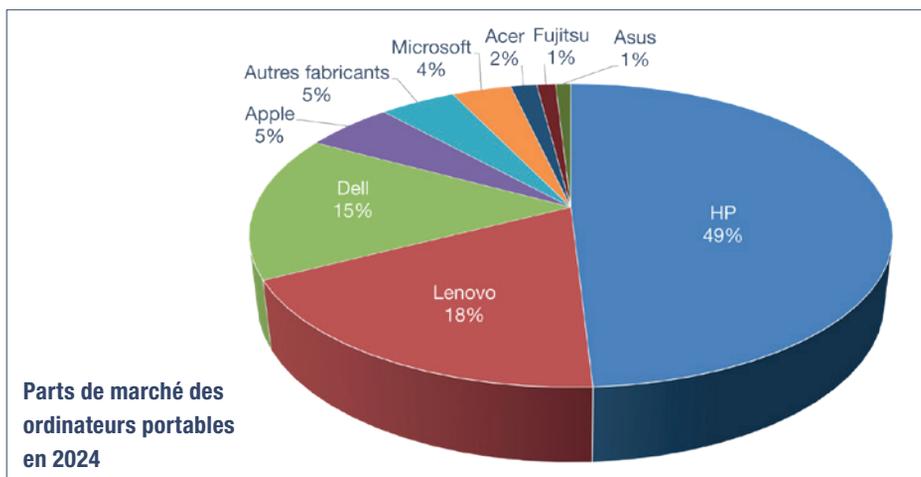
Les parts de marché au sein des catégories d'appareils restent globalement stables, à l'exception des tablettes, où Apple et Samsung ont légèrement renforcé leurs positions.

Systèmes d'exploitation

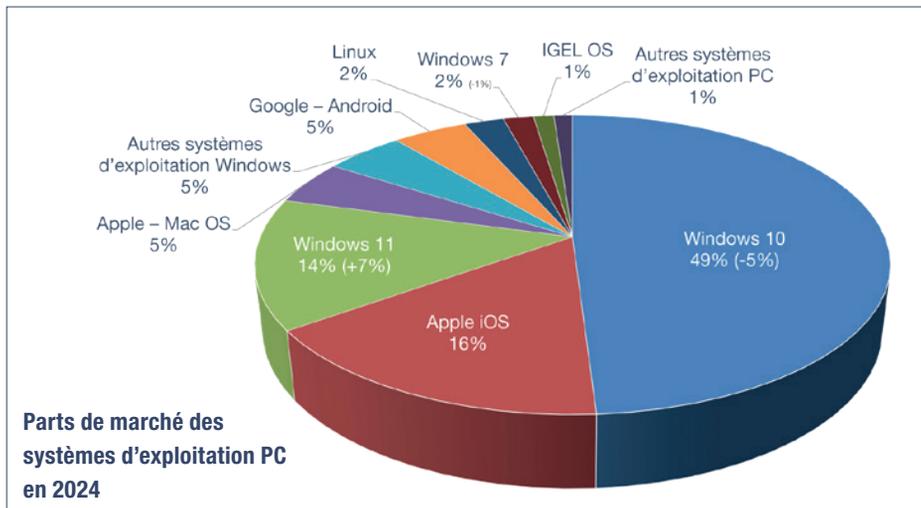
La migration vers Windows 11 bat son plein, comme le montrent clairement les résultats de l'enquête. De plus en plus



Parts de marché des ordinateurs de bureau en 2024



Parts de marché des ordinateurs portables en 2024



Parts de marché des systèmes d'exploitation PC en 2024

d'entreprises convertissent leurs systèmes et poursuivent ainsi la modernisation de leur infrastructure client. Selon toute vraisemblance, cette tendance devrait non seulement se poursuivre, mais aussi s'accroître encore davantage au cours des prochaines années.

Pour la première fois, l'IT-Markt-Report présente également les parts de marché dans le domaine de la virtualisation des clients. Citrix arrive en tête, suivi de VMware et Microsoft.

Imprimantes

A l'instar des années précédentes, la baisse du nombre d'imprimantes par site s'est poursuivie en 2024, avec toutefois un recul modéré de 0,1 appareil en moyenne. La baisse est nettement plus marquée dans les entreprises comptant 250 postes de travail équipés d'un PC ou plus, enregistrant un recul moyen de 3,6 appareils. A l'inverse, on compte aujourd'hui en

moyenne 7,2 postes de travail PC pour une imprimante, contre 6,9 l'année précédente. Alors que le nombre de postes de travail numériques ne cesse de croître, l'infrastructure d'impression se réduit. L'environnement de travail «zéro papier» devient de plus en plus une réalité.

Stockage

Après une expansion significative du nombre de fournisseurs de stockage identifiées l'année dernière, aucun changement majeur n'est à signaler pour 2024. Les parts de marché sont restées globalement stables, seul HPE a subi de légères pertes.

Dans le domaine des logiciels de sauvegarde, Veeam reste incontestablement en tête et a une nouvelle fois confirmé sa position de leader sur le marché. Veritas a en revanche accusé un léger recul de sa part de marché. Dans l'ensemble, le marché se montre peu dynamique; les changements s'opèrent principalement au sein d'un cercle de fournisseurs bien établi.

Applications PC

Dans le domaine des logiciels collaboratifs et des serveurs de messagerie, Microsoft 365 poursuit sa croissance, même si elle est moins soutenue que l'année dernière. Parallèlement, la part de Microsoft Exchange 2016 et celle d'autres fournisseurs continuent de reculer. La consolidation du marché se poursuit, avec Microsoft 365 comme acteur dominant et une offre alternative de plus en plus limitée.

Dans le domaine des solutions de collaboration, Microsoft a également enregistré une croissance significative avec Teams, renforçant ainsi sa position de leader sur le marché. Teams s'impose comme plateforme centrale pour la communication et la collaboration. En revanche, Teamviewer, Zoom et Cisco ont perdu des parts de marché, signe que la concurrence continue de s'intensifier dans ce segment.

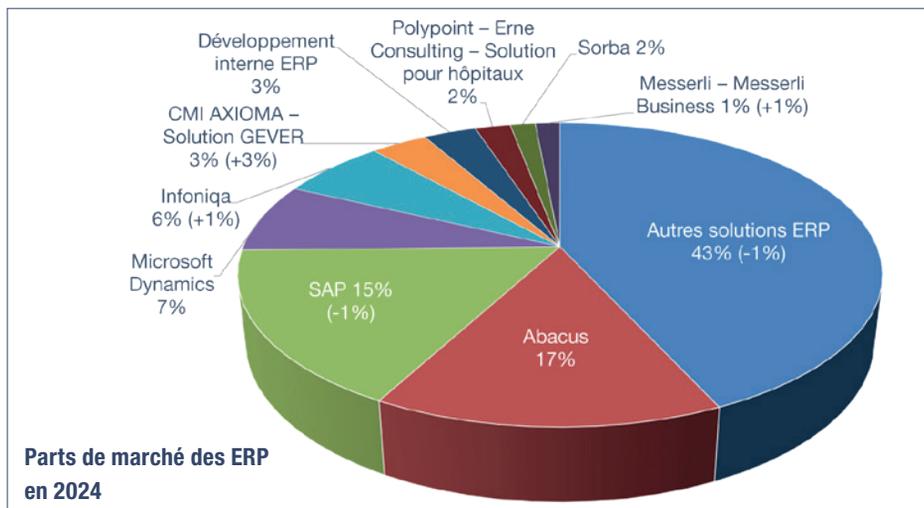
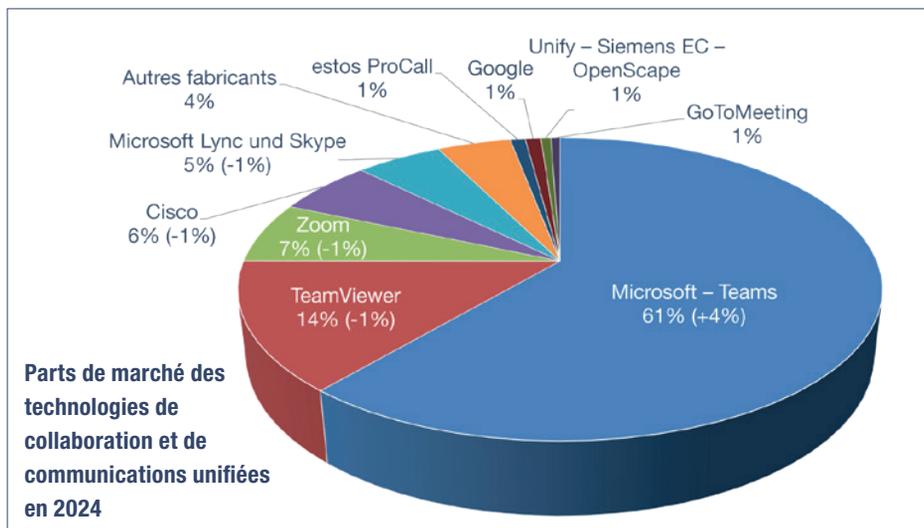
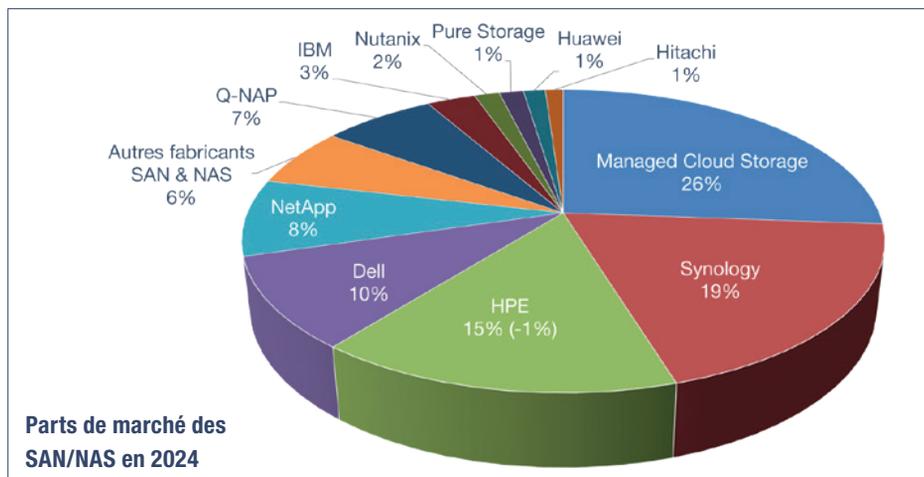
Applications stratégiques

Après le premier recensement des parts de marché des solutions CRM l'année dernière, des changements ont été observés cette année par rapport à l'année précédente. Salesforce a gagné des parts de marché, tandis que Microsoft Dynamics a enregistré un léger recul.

Sous «Autres fabricants CRM», vous trouverez également de nombreux fournisseurs plus petits et spécialisés. Cependant, le groupe des entreprises qui n'utilisent pas encore de système CRM dédié est plus considérable encore. Le groupe de clients potentiels le plus important est toutefois constitué des entreprises qui couvrent les fonctionnalités CRM via leur système ERP. Selon les enquêtes, cela représente 47% des entreprises disposant d'un système ERP. Le marché CRM en Suisse présente donc encore un net potentiel de croissance.

Base de données, e-Business

Dans 42% des entreprises, l'utilisation des applications web se limite à la présence classique sur Internet, c'est-à-dire principalement à leur propre site web. Les autres entreprises utilisent également les technologies web pour des applications



plus avancées telles que l'intranet, l'extranet ou les solutions de commerce électronique. De nombreuses entreprises sont donc déjà visibles sur Internet, mais elles sont encore loin d'exploiter pleinement le potentiel des applications web interactives.

Dans la catégorie des bases de données, qui fait son apparition dans cette étude, Microsoft SQL Server domine clairement la base installée avec ses différentes versions. Il est suivi par Oracle et MySQL, puis par une multitude d'autres fournisseurs détenant des parts de marché plus modestes.

LAN et Routeur

Malgré un léger recul, Cisco reste clairement en tête en termes de base installée de commutateurs LAN. HPE suit, suivi de loin par Zyxel. Le classement reste donc inchangé par rapport à l'année dernière.

Les routeurs constituent une autre nouvelle catégorie de l'IT-Markt-Report de cette année. Cisco est traditionnellement très bien établi sur ce marché et confirme clairement cette position avec une part de marché de 48%.

WAN

La part de marché des fournisseurs WAN est restée stable par rapport à l'année précédente. Swisscom conserve sa position de leader devant divers petits opérateurs et Sunrise.

Pour la première fois, le rapport présente la répartition des technologies de transmission utilisées dans les réseaux WAN. Ces dernières années, les technologies IP ont clairement pris le dessus, aux dépens des technologies xDSL classiques qui ont nettement perdu de leur importance.

Systèmes vocaux

Le marché des systèmes PABX est en pleine mutation. Mitel et les solutions gérées ont perdu des parts de marché, tandis que 3CX et surtout Microsoft ont progressé. La durée de vie moyenne des systèmes de télécommunication est passée de 10 ans à 10 ans et 8 mois, ce qui laisse entrevoir une certaine réticence à investir dans ce domaine.

Sécurité

En matière de solutions de sécurité des terminaux, Microsoft est parvenu en quelques années à se hisser au rang de leader du marché, au détriment des anciens leaders du marché. Ainsi, Trend Micro, Trellix, Kaspersky et Norton-Symantec ont perdu des parts de marché par rapport à l'année précédente.

L'IT-Markt-Report a présenté pour la première fois l'année dernière les parts de marché des solutions pare-feu. Fortinet a encore renforcé sa position par rapport à l'année précédente. Dans le même temps, un peu moins d'entreprises misent sur des solutions de pare-feu entièrement gérées par des fournisseurs internes ou externes.

Services

Presque toutes les entreprises utilisent une forme ou une

autre de service cloud (97%) ou un service géré pour au moins un domaine de leur informatique (88%). Ces valeurs restent stables à un niveau très élevé et soulignent qu'il n'y a pratiquement plus aucune entreprise capable de répondre seule à toutes les exigences imposées aujourd'hui à un environnement TIC professionnel.

