



## IT-MARKT-REPORT

2023

L'infrastructure TIC suisse: Le point de vue des entreprises utilisatrices

Comment les 13571 plus grandes entreprises suisses recourent à l'IT dans leur activité

# Comment les 13 571 plus grandes entreprises suisses recourent à l'IT dans leur activité

Dans le cadre du «IT Markt Report 2023», la société spécialisée dans les études de marché Profondia présente des informations sur le marché TIC. Profondia recueille pour ce faire les données actuelles sur l'utilisation et l'exploitation des technologies de l'information dans quelque 13 571 des plus grandes entreprises suisses. Auteurs: Marc Landis, Martin Maurer, Graphiques: Profondia

## COLLECTE DE QUOI ET COMMENT?

- Etat de la banque de données Userbase per décembre 2022
- 13 571 entreprises d'au moins 30 collaborateurs et 10 PC dans le pays
- Parmi lesquelles 347 succursales (au moins 50 collaborateurs sur place et un interlocuteur IT compétent)
- Taux d'information d'environ 68% au cours des 24 derniers mois
- Interviews téléphoniques menées par le propre centre de recherche de Profondia à Bâle
- Le cycle d'enquête sur les solutions TIC utilisées commence 12 mois après la dernière enquête
- Les données de base des entreprises et les décideurs sont vérifiés tous les 6 mois
- Déclaration personnelle de l'entreprise interrogée se basant sur la participation volontaire



L'article est également disponible en ligne [www.it-markt.ch](http://www.it-markt.ch)

L'observation du marché suivante se base sur des informations actuelles recueillies par Profondia. Depuis plus de 30 ans, Profondia est spécialisée dans la collecte des informations détaillées sur les solutions informatiques et de communication installées et leur exploitation auprès des 13 571 entreprises de Suisse comptant 30 collaborateurs ou plus et 10 postes de travail informatiques ou plus dans le pays. Profondia met ces données à la disposition de fournisseurs et prestataires de services IT contre paiement,

pour leur permettre d'optimiser leur marketing de façon systématique et ciblée sur la base de faits et non de suppositions.

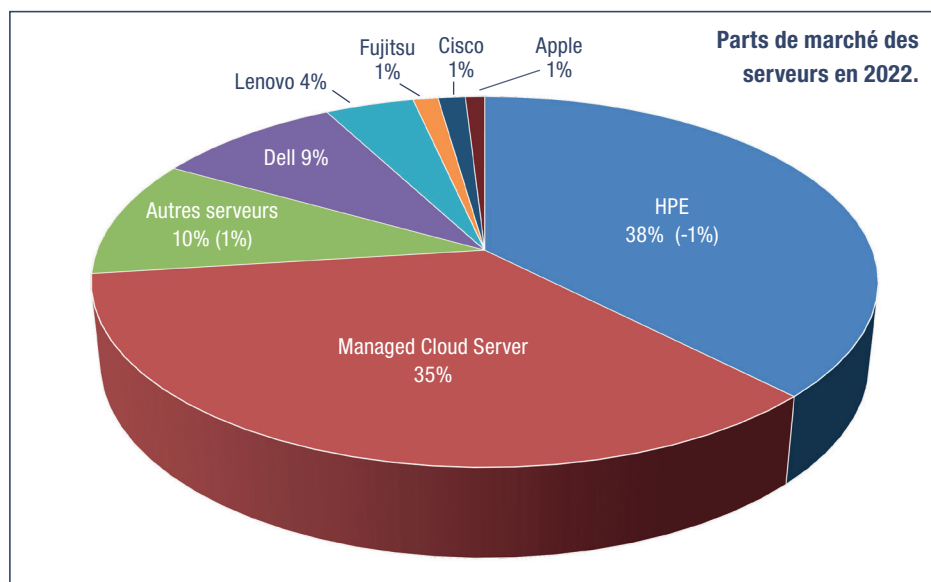
Ces données d'entreprise indiquent par exemple combien de serveurs physiques sont utilisés dans les entreprises suisses et avec quel degré de virtualisation, ou sur les solutions de stockage installées par tel ou tel fabricant, le nombre d'appareils composant le parc d'imprimantes, etc. Il convient de noter que les analyses de Profondia se concentrent sur la pénétration du marché, c'est-à-dire le nombre d'entreprises utilisant une technologie ou un produit spécifique. Les données disponibles fournissent des informations sur la base installée des fabricants et des technologies, et non sur les ventes d'un fabricant particulier au cours de l'année écoulée.

L'analyse permet d'identifier quels produits et quelles technologies ont été déployés dans combien d'entreprises à la fin 2022. Avec cette méthode, une entreprise peut également utiliser plusieurs produits en même temps dans la même catégorie, par exemple lorsqu'elle mène une stratégie multi-fournisseurs ou qu'elle se trouve dans un processus de migration pour changer de système d'exploitation. Il est donc possible de mentionner deux fois le même produit (doublons). Ci-après, les données recueillies par Profondia sont commentées par catégorie.

Par rapport à l'année précédente, force est de constater que le nombre de sites a augmenté dans tous les segments disposant de 100 ordinateurs ou plus sur site. Cela laisse supposer que l'utilisation de l'informatique dans ces entreprises continue de progresser. La proportion élevée de petites et moyennes entreprises souligne la grande importance des PME pour l'économie en Suisse.

## Entreprise

Le nombre de collaborateurs IT dans les entreprises a continué sa progression au cours de l'année écoulée. Ainsi, le nombre d'informaticiens par site est passé de 6,14 à 6,20 par rapport à l'année précédente. Bien que le nombre



d'ordinateurs ait également augmenté dans les entreprises suisses, le nombre moyen d'ordinateurs par informaticien est passé de 19,60 à 20,02 postes de travail PC.

**Cloud Computing**

Au cours des dernières années, le nombre de sites qui n'exploitent plus de systèmes hôtes sur place a augmenté de manière continue de plusieurs points de pourcentage. L'année dernière, cette augmentation n'était plus que de 0,3%. Le nombre d'entreprises qui utilisent à la fois des systèmes hôtes sur site et des solutions cloud a également légèrement augmenté l'année dernière.

En ce qui concerne les fournisseurs de cloud, la part des fournisseurs de cloud interne et des fournisseurs locaux de cloud privé hébergé a légèrement diminué. Néanmoins, leur part reste très élevée avec respectivement quelque 41% (cloud privé hébergé) et près de 50% (fournisseurs de cloud interne). Par rapport à l'année précédente, les hyperscalers ont été cités à 9,5% comme fournisseurs de cloud, soit une croissance d'environ 52% par rapport à l'année précédente. Fin 2022, 32,1% des entreprises ont déclaré ne plus exploiter de serveurs et de systèmes hôtes sur place. L'année précédente, elles n'étaient que 31,8% à l'avoir fait.

**Systèmes hôtes**

Les tendances à la consolidation de l'infrastructure des centres de données et au transfert des systèmes hôtes vers le cloud se poursuivent. Le nombre de serveurs sur site ne cesse de diminuer. Bien que ces tendances semblent se ralentir, le nombre de sites disposant de serveurs sur place et le nombre moyen de serveurs par site continuent de baisser, passant à 6,1 (contre 6,7 l'année précédente).

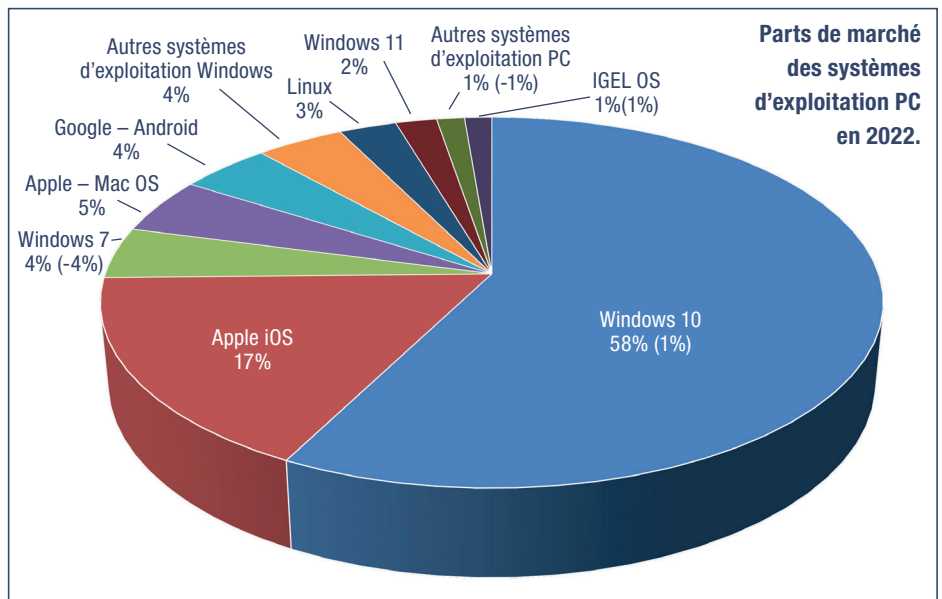
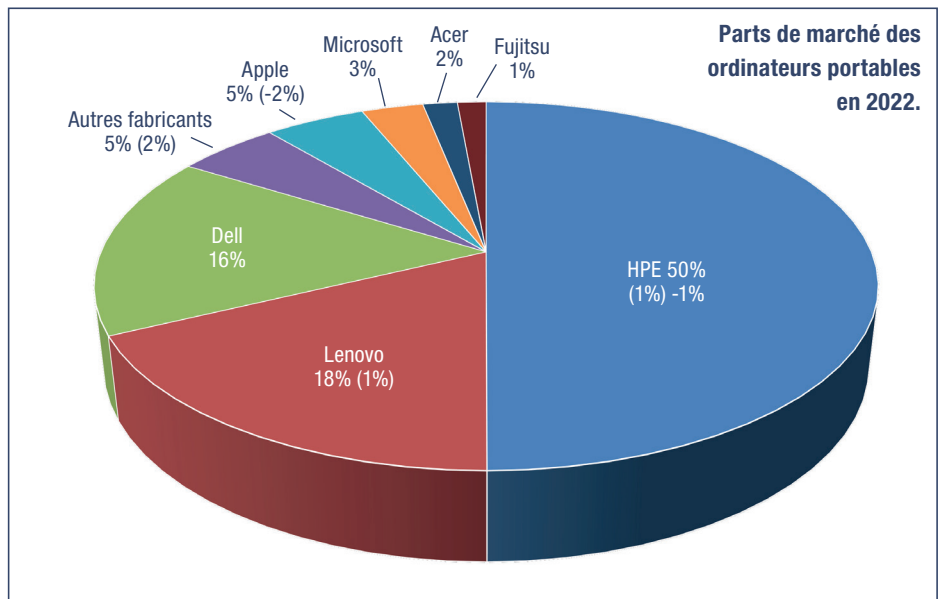
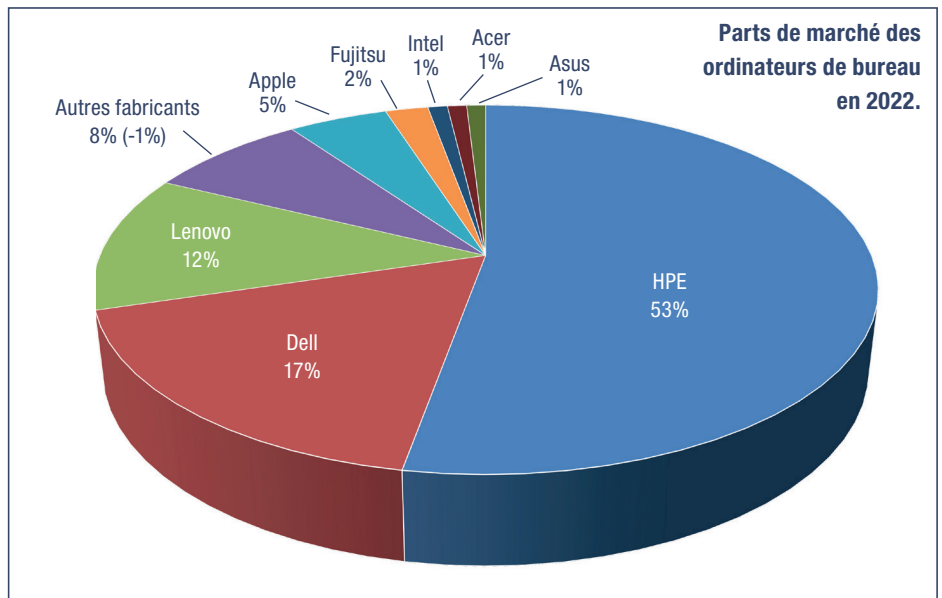
Parallèlement, le degré de virtualisation de l'infrastructure des serveurs ne semble pas encore être épuisé, puisque le nombre de machines virtuelles (VM) par serveur physique est passé de 5,0 à 5,6.

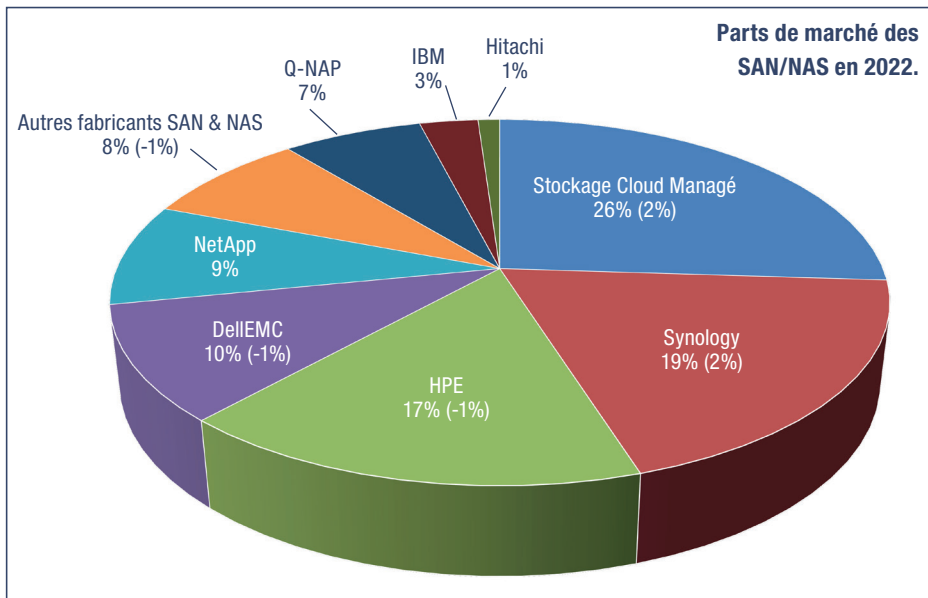
Une proportion stable d'entreprises utilisant un cloud privé hébergé chez un fournisseur local suisse laisse penser que la vague du cloud s'est légèrement essoufflée l'année dernière. Les parts de marché des fabricants de serveurs sont également restées relativement stables, HPE restant le leader du marché.

**Systèmes informatiques**

Les entreprises suisses utilisent un large mélange de dispositifs clients différents. Entre-temps, davantage d'entreprises utilisent des ordinateurs portables que des ordinateurs de bureau, dont la part a légèrement diminué en 2022. L'utilisation de clients légers a également légèrement diminué, tandis que davantage d'entreprises ont adopté des tablettes.

Chez les fournisseurs d'ordinateurs de bureau, les parts de marché sont restées à peu près identiques, Intel étant pour la première fois présenté séparément en tant que fabricant. Le leader incontesté du marché reste HP Inc. avec 53%, ainsi que 50% de parts de marché pour les ordinateurs





portables. Lenovo a gagné 1% de part de marché; Apple a perdu 2%. En ce qui concerne les tablettes, Apple se taille la part du lion avec 52% de parts de marché, devant Microsoft et Samsung, avec une hausse de 1% pour ce dernier.

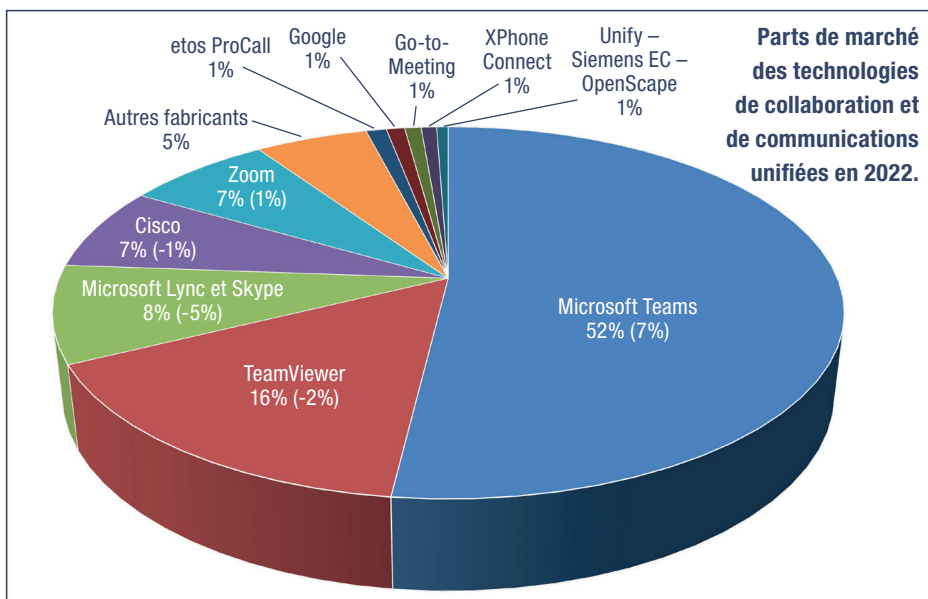
**Systèmes d'exploitation**

La virtualisation client dans les entreprises suisses a également augmenté l'année dernière, en particulier dans les entreprises qui utilisent plus de 50 PC. Avec une part de marché de 67%, VMware reste toujours le leader dans le domaine des hyperviseurs, bien que Microsoft ait enregistré une croissance de 1%.

Windows 10 était le système d'exploitation client dominant à la fin de l'année 2022, Windows 11 commençant à se faire remarquer au cours de l'année.

**Imprimantes**

Cette tendance à la baisse du nombre d'imprimantes et de multifonctions par site, constante depuis des années, s'est poursuivie en 2022: le nombre d'imprimantes par site a diminué de 19,0 à 18,6 et le nombre de postes de travail PC partageant une imprimante est passé de 6,3 à 6,7. Pour la première fois, le rapport sur le marché de l'informatique de cette année présente les parts de marché des fabricants d'imprimantes et de MFP. Avec 33% de parts de marché, HP est le leader du marché devant Canon.



**Stockage**

En raison de la tendance à l'utilisation de solutions cloud, le nombre d'entreprises qui stockent leurs données dans un cloud privé hébergé (Managed Cloud Storage) augmente également de 2%. Toutefois, l'infrastructure des fournisseurs de cloud est également exploitée avec les systèmes des fournisseurs de stockage. Leurs parts de marché ne diminuent donc pas forcément, mais se déplacent vers les fournisseurs d'accès. Parmi les fabricants, Synology a augmenté sa part de marché de 2%.

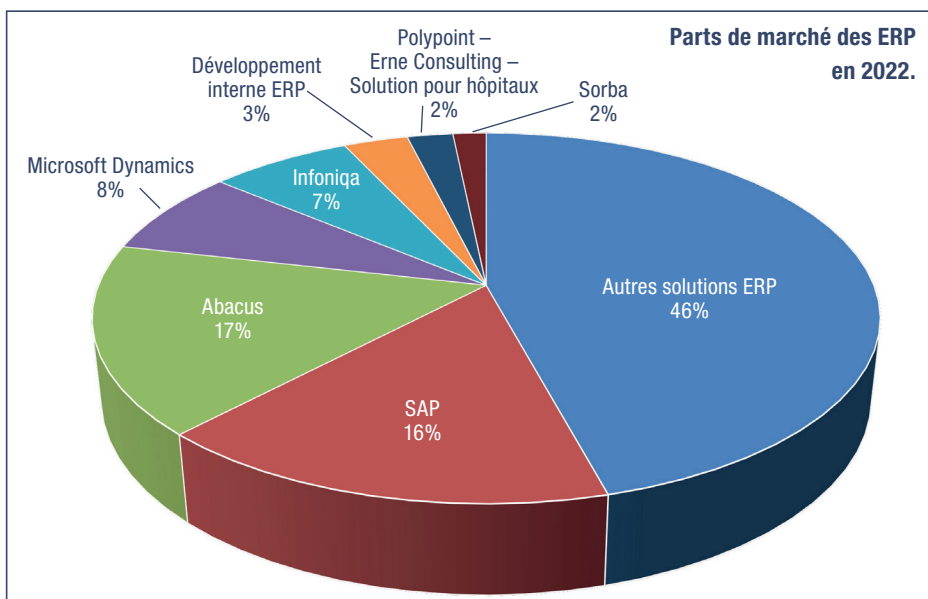
Veeam a même renforcé sa position de leader sur le marché des logiciels de sauvegarde de 1% supplémentaire, en gagnant des parts de marché auprès de différents fournisseurs ayant des parts de marché plus faibles.

**Applications PC**

En ce qui concerne les collecticiels, Microsoft Exchange 2019 et surtout Microsoft 365 ont gagné des parts de marché. En 2022, Microsoft Teams a continué sur sa lancée et a enregistré un gain impressionnant de 7% de parts de marché. Zoom a également progressé de 1%, tandis que Teamviewer, Cisco ainsi que Microsoft avec ses solutions Lync et Skype ont cédé des parts de marché.

**Applications stratégiques**

Il n'y a pas eu de grands changements du côté des systèmes ERP. La durée de vie moyenne des systèmes est désormais de 16 ans et 9 mois. Ça bouge chez les clients SAP qui ont



recours aux «grandes» solutions SAP R/3 ou S/4 Hana. Parmi eux, 22,7% ont déclaré avoir migré vers S/4 Hana.

**Base de données, e-Business**

Parmi les applications web utilisées, 61% ont un spectre d'utilisation plus large que l'intranet, l'extranet ou les solutions de commerce électronique. Seules 39% des applications sont conçues comme des pages d'accueil relativement simples.

**LAN**

En ce qui concerne les commutateurs LAN, les parts de marché sont restées inchangées en comparaison annuelle, Cisco s'imposant comme le leader du marché et Hewlett-Packard Enterprise le premier challenger.

**Gestion de l'infrastructure IT**

Pouvoir surveiller et contrôler l'infrastructure informatique semble répondre à un besoin croissant. Ainsi, au cours de l'année dernière, le nombre d'entreprises ayant renoncé à utiliser une telle solution a diminué de 4%. Divers fournisseurs ont pu en profiter, notamment le leader du marché PRTG.

**WAN**

La connexion WAN préférée est la fibre optique, ce qui est désormais le cas pour plus de 75% des entreprises. Parmi les fournisseurs WAN, Swisscom conserve sa position de leader incontesté avec 48% de parts de marché, suivi des «autres fournisseurs WAN» (23%) et des parts de marché consolidées pour la première fois de Sunrise et UPC sous Sunrise, qui représente 18% du marché.

**Systèmes vocaux**

Le pourcentage d'entreprises utilisant un Managed Cloud PABX soit comme service cloud, soit chez un fournisseur de services interne, a bondi de 7 à 15%. La durée de vie moyenne d'un tel système de téléphonie est passée à 9 ans et 4 mois, contre 8 ans et 8 mois l'année précédente.

**Sécurité**

En ce qui concerne les solutions de sécurité des endpoints ou terminaux, la part des différentes petites solutions a augmenté dans le sillage de Microsoft et de CrowdStrike, au détriment de certains fournisseurs établis qui ont légèrement perdu des parts de marché. Dans le domaine des pare-feux, les clients ont le choix parmi un éventail assez large de solutions. Fait significatif, la part des solutions regroupées sous «autres pare-feux» a encore augmenté de 3%.

**Services**

Le nombre d'entreprises qui utilisent au moins un service managé reste stable à un niveau très élevé de 88%. Le nombre d'entreprises utilisant des services Cloud a encore gagné 1%, passant à 97%.

