

SCREEN N°7



Social Media Marketing
sans perte de diffusion

Profondia
@Labdoo

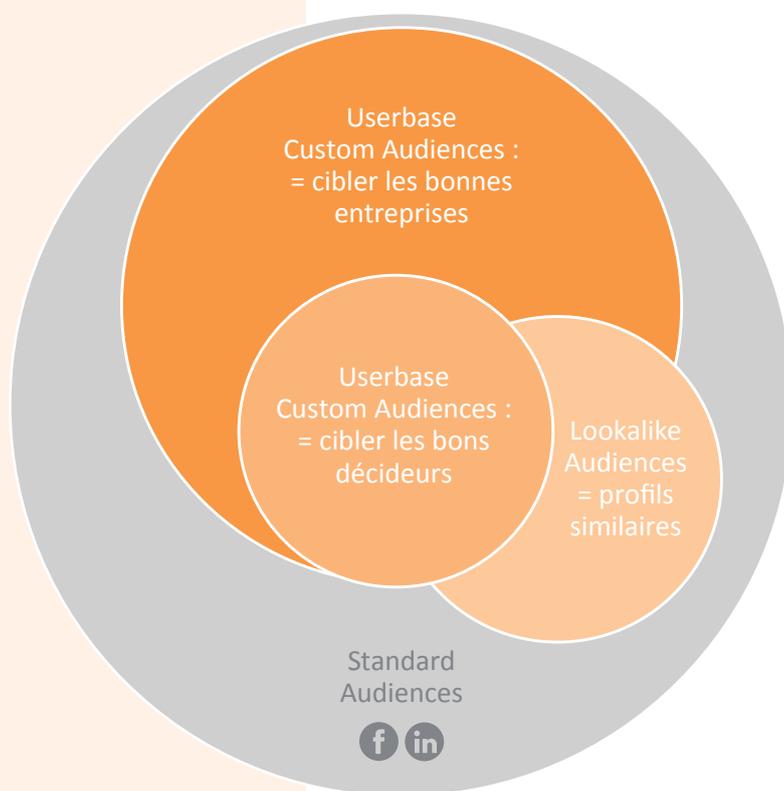
Success-Story :
Veritas

Social Media Marketing sans perte de diffusion

Outils incontournables de la communication, les réseaux sociaux occupent aussi une place de choix dans les entreprises pour cultiver les relations et les échanges mutuels. Dans la mesure où leur modèle économique est également financé par la publicité, les plateformes proposent un large éventail de formats et d'outils publicitaires permettant de réaliser le plus grand nombre possible d'étapes d'une campagne publicitaire avec sa propre plateforme. Ce qui garantit des revenus publicitaires supplémentaires et la collecte d'informations complémentaires sur le comportement des utilisateurs. S'ils sont utilisés correctement, les canaux de médias sociaux peuvent accroître la sensibilisation et permettre d'établir des contacts avec de nouveaux clients prometteurs.

Efficacité des groupes cibles grâce à Userbase

- Se concentrer sur les bonnes entreprises
- S'adresser aux décideurs importants
- Élargir le groupe en y incluant des jumeaux statistiques (lookalikes) afin d'augmenter la pertinence.
- Moins de dépenses publicitaires
- Moins de perte de diffusion
- Moins de coûts et de frustrations dus à l'effort de disqualification manuel ultérieur
- Se libérer de la contrainte de la plateforme : poursuite du processus sur ses propres pages de renvoi ou sur des plateformes moins chères



Pour le succès de la campagne, il est crucial qu'un message puisse être placé de manière aussi précise et originale que possible en quelques secondes, surtout si la transmission pure et simple d'informations est le principal objectif de la campagne. En outre, si la campagne doit également déclencher un autre processus d'interaction, il est primordial de s'adresser au bon groupe cible.

Les données détaillées de la Userbase de Profondia permettent d'identifier précisément les entreprises candidates à une solution particulière. Aussi, la publicité peut être adressée de manière ciblée aux décideurs concernés.

Une récente campagne a permis de toucher ainsi 46,5% du groupe cible de l'entreprise et 24,8% des décideurs identifiés. Grâce à la définition précise du groupe cible, les coûts de publicité se sont seulement élevés à quelques centaines de francs.

Le gain d'efficacité le plus important, cependant, se situe au niveau du suivi des personnes qui ont manifesté leur intérêt pour l'offre annoncée. Du fait que le groupe cible sélectionné ne comprenait que des entreprises ayant le potentiel nécessaire dès le départ, les gestionnaires de comptes n'ont pas eu à consacrer du temps à une post-qualification laborieuse. En outre, les contacts

intéressés se sont avérés une véritable opportunité pour le développement réussi d'une relation d'affaires.

Nous restons à votre disposition pour vous aider à identifier le groupe cible que vous souhaitez atteindre sur les réseaux sociaux.



Profondia @Labdoo

Après une longue « pause Covid », toute l'équipe de Profondia s'est enfin retrouvée le vendredi 27 août 2021. Désireux à la fois d'apprendre et d'apporter une contribution positive, nous sommes rendus le matin à Oberwil-Lieli chez Labdoo Suisse pour une journée de travail bénévole. En préambule, Frank Geisler, président de Labdoo Suisse, a présenté l'association Labdoo et les membres de son équipe, Roland Fleckenstein et Gregor Fröhlich.

Puis, nous nous sommes mis à la tâche. Nous avons été divisés en quatre équipes ou stations différentes : nettoyage des ordinateurs portables, configuration, logistique et atelier. La première station était consacrée au nettoyage et à la désinfection des appareils ; à la deuxième station, il s'agissait d'installer le système d'exploitation spécifique de Labdoo sur les ordinateurs portables, pour ensuite les emballer dans des boîtes. Les appareils présentant une défaillance quelconque étaient quant à eux apportés à l'atelier, où, sous la supervision de Roland Fleckenstein, ils étaient soumis à divers tests et remis en état de fonctionnement. Si un ordinateur portable ne pouvait

pas être réparé, il était alors « éviscéré » et les composants encore utiles, comme la carte SSD ou la RAM, étaient récupérés. Les pièces restantes étaient correctement éliminées dans la poubelle Swico.

En fin d'après-midi, Frank Geisler nous a présenté les chiffres impressionnants : au total, 128 appareils ont été remis en service ce jour-là ! Ils seront distribués à des projets éducatifs Labdoo dans le monde entier.

Si vous aussi avez un ancien ordinateur portable qui traîne chez vous et dont vous n'avez plus

l'utilité, vous pouvez trouver le point de collecte le plus proche sur www.labdoo.ch.

Nous avons passé une journée instructive et passionnante à Labdoo et tenons à remercier à nouveau Frank et son équipe ! Nous souhaitons tous à Labdoo de poursuivre avec succès son objectif de permettre au plus grand nombre d'accéder au monde numérique.

«2100 projets éducatifs à travers le monde ne peuvent se faire que grâce au grand cœur et à la générosité de l'association Labdoo. Pour notre part c'était une bonne chose d'avoir pu contribuer à la remise en état de 128 appareils.» — Martin Maurer, directeur général de Profondia AG

Labdoo.org

Labdoo Suisse est une association basée à Oberwil-Lieli dans le canton d'Argovie.

L'association est un projet d'aide d'utilité publique qui permet aux jardins d'enfants, écoles, orphelinats et foyers de réfugiés en Suisse et à l'étranger d'accéder à l'informatique et à l'éducation grâce à des ordinateurs portables usagés et remis à neuf, le cas échéant.

Avec Labdoo, vous êtes en bonne compagnie : ils ont à ce jour remis à neuf plus de 32.000 ordinateurs portables dans le monde, soutenu plus de 2100 projets éducatifs et ainsi donné

à quelque 670 000 enfants, jeunes, orphelins et réfugiés la possibilité d'apprendre et des perspectives d'avenir. Parallèlement, quelque 500 tonnes d'émissions de CO₂ ont été économisées. Vous aussi, vous pouvez soutenir Labdoo par un don, une collaboration ou un projet. Contribuez à améliorer notre monde de manière durable.

Pour en savoir plus sur Labdoo, cliquez ici :



Profondia se présente



Robert Vego

Robert Vego est responsable des ventes et du marketing opérationnel chez Profondia AG depuis plus de trois ans. Nous lui avons posé six brèves questions :

Comment commencez-vous habituellement votre journée ?

Avec un bon café et les nouvelles du jour.

Êtes-vous plutôt le type en interne ou hors site ?

Plutôt hors site. Je pense en effet que les bonnes relations clients ne se cultivent pas seulement au téléphone ou par courriel, mais d'abord et avant tout directement sur place chez nos clients.

Sans quoi ne pouvez-vous pas travailler ?

Sans mon équipe, c'est-à-dire mes collègues. Travailler au sein d'une équipe où chaque membre apporte une contribution décisive à la réussite commune est pour moi d'une importance capitale. Je ne voudrais pas travailler sans cette constellation.

Êtes-vous plutôt cinéma ou streaming ?

Définitivement cinéma. Un grand écran, un bon son, du pop-corn et être entouré de spectateurs sont toujours un pur plaisir.

Quel est le point fort de votre travail ?

Sans aucun doute, les nombreuses expériences positives et constructives avec les clients de Profondia.

Votre plus grand succès ?

Un succès en deux temps : le mariage avec ma compagne et la naissance de mes trois enfants.

Success-Story : Veritas Le mix parfait pour réussir



VERITAS

Yves Lombardo, Veritas Technologies

Depuis plusieurs années, Veritas compte sur les prestations de service de Profondia pour rester à l'écoute du marché avec le bon mix de données, de marketing en ligne et hors ligne.

Monsieur Lombardo, pouvez-vous nous présenter brièvement Veritas ?

Veritas Technologies est l'un des principaux fournisseurs de solutions de protection et de disponibilité des données. Plus de 80 000 organisations – dont 87% des entreprises du Fortune Global 500 – font confiance à nos solutions pour réduire la complexité de leur informatique tout en simplifiant la gestion de leurs données. La plateforme Veritas Enterprise Data Services automatise la protection et la récupération des données stockées dans n'importe quel emplacement, garantit la disponibilité 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 des applications essentielles à l'entreprise et offre aux organisations la transparence requise pour se conformer aux lois et réglementations actuelles et futures. Veritas est synonyme de fiabilité maximale et de modèles de déploiement répondant à toutes les exigences. La plateforme prend en charge plus de 800 sources de données, plus de 100 systèmes d'exploitation, plus de 1400 destinations de stockage et plus de 60 plateformes cloud différentes.

Dans quels domaines Veritas voit-elle actuellement des opportunités de croissance ?

Les médias nous informent pratiquement chaque jour de nouvelles attaques de ransomware contre des entreprises et des organisations du monde entier. La question n'est plus de savoir si, mais quand, une entreprise sera visée par un ransomware. Malheureusement, sera une réalité permanente

dans un avenir proche. Il reste donc beaucoup à faire dans le domaine de la protection contre les ransomwares. Veritas peut aider à protéger, sauvegarder et restaurer les données – indépendamment du lieu de stockage, que ce soit sur le site de l'entreprise, de manière décentralisée ou dans le cloud.

Quels sont, selon vous, les instruments les plus importants pour une analyse efficace du marché ?

Aujourd'hui, le marketing numérique est incontournable. Nous devrions tous en être conscients désormais. Néanmoins, le télémarketing reste l'un des moteurs les plus importants lorsqu'il s'agit de leads qualifiés, de prise de rendez-vous ou de génération de la demande en général. Cependant, si l'on souhaite obtenir des résultats rapides et qualifiés, il faut continuer à captiver l'auditeur.

Pour quelles raisons avez-vous décidé de recourir aux prestations de Profondia ?

Outre le télémarketing classique, Profondia propose également une base de données complète et bien entretenue de données personnelles provenant des services informatiques de toute la Suisse. Cette base de données, combinée au service de courrier électronique également proposé par Profondia, est un moyen efficace pour Veritas d'atteindre de manière ciblée et numérique de nouvelles entreprises et de nouveaux profils.

Avez-vous pu atteindre des résultats concrets grâce à votre collaboration avec Profondia ?

Absolument. Grâce à la gestion de projet très professionnelle et aux collaborateurs qualifiés de Profondia, nous avons obtenu des résultats itératifs dans le domaine de la sensibilisation et de la génération de la demande. Un grand merci à Profondia.



PROFONDIA
Information. Knowledge. Results.

Profondia SA | Information. Knowledge. Results.

Bernstrasse 55 | CH-8952 Schlieren | +41 (0)44 701 81 11 | marketing@profondia.com
www.profondia.com