

VON SOCIAL MEDIA MARKETING ZU REAL SELLING



Pelin Cingöz und Martin Maurer
12. November 2020

AGENDA

Ausgangssituation

Partner

Zielgruppen/Targeting Möglichkeiten

Methodik

Full Funnel Ansatz

Projektablauf

Rückführung Verkaufsprozess

SOCIAL MEDIA ADVERTISING/MARKETING

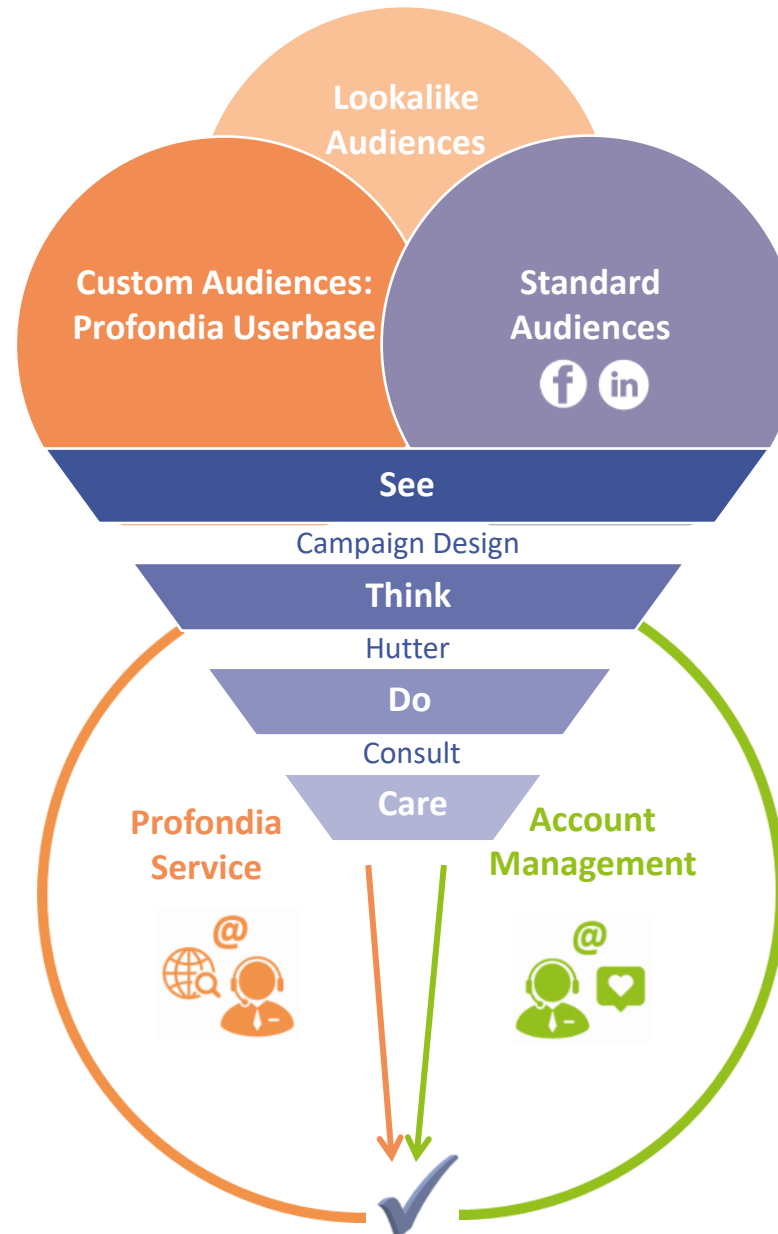
Vorteile

- Automatisierung der Verkaufsprozesse
- Vermittlung von Emotionen und Erklärungen
- Detailliertes Tracking und Analyse
- Berücksichtigung Kunden-Reaktion > Retargeting
- Werbung ist akzeptiert
- Tiefere Kosten im Vergleich zu Off-line Marketing
- Erzielen von Aufmerksamkeit = Digitale PR

Herausforderungen

- Firmen-Zielgruppe muss Potential haben und Voraussetzungen erfüllen
- Deckt im B2B- und Lösungs-Verkauf nicht den ganzen Verkaufsprozess ab
 - Conversion bedingt Beratung und Vertrauensbasis
 - Mehrstufige Entscheidungsprozesse oft mit Entscheidungsgremien (Buying Center)
 - Kombination On-line Marketing und realer Verkauf ist anspruchsvoll
- Möglichkeiten der Plattform entwickeln sich rasant = Expertenwissen ist notwendig
- Dynamischer Anzeigenpreis steigt bei einer sehr gefragten Zielgruppe

PARTNERSCHAFT HUTTER CONSULT UND PROFONDIA



TARGETING GRUPPEN



Core Audiences

Standard Selektionskriterien der Plattformen:

- Geografie
- Demografie
- Interessen
- Weitere Möglichkeiten je nach Plattform
- Handlungen auf der Plattform



Custom Audiences:

Matching der Datenbank von Profondia

- Die grössten 13'500 Schweizer Firmen mit 77'000 Entscheidungsträger
- Mehr als 700 Selektionsmerkmale, insb. Einsatz und Betrieb ICT



Lokalike Audiences:

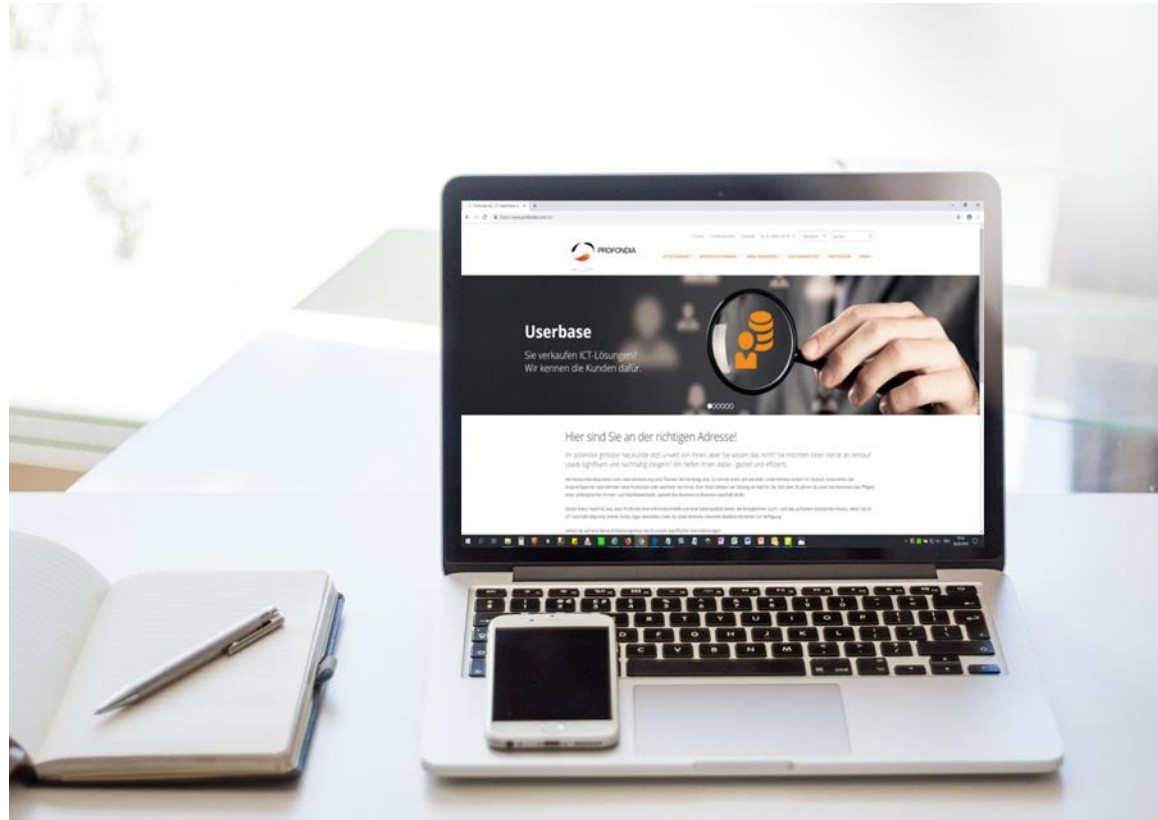
„Nächstbeste erweiterte Zielgruppe“ = statistische Zwillinge

- Datenbasis: Userbase, Retargeting mit Plattform Infos (Optimaler Input: 5'000 Personen; Minimaler Input: 100 Personen)
- Nur Geografische Einschränkung möglich



DEMO – ZIELGRUPPEN SELEKTION

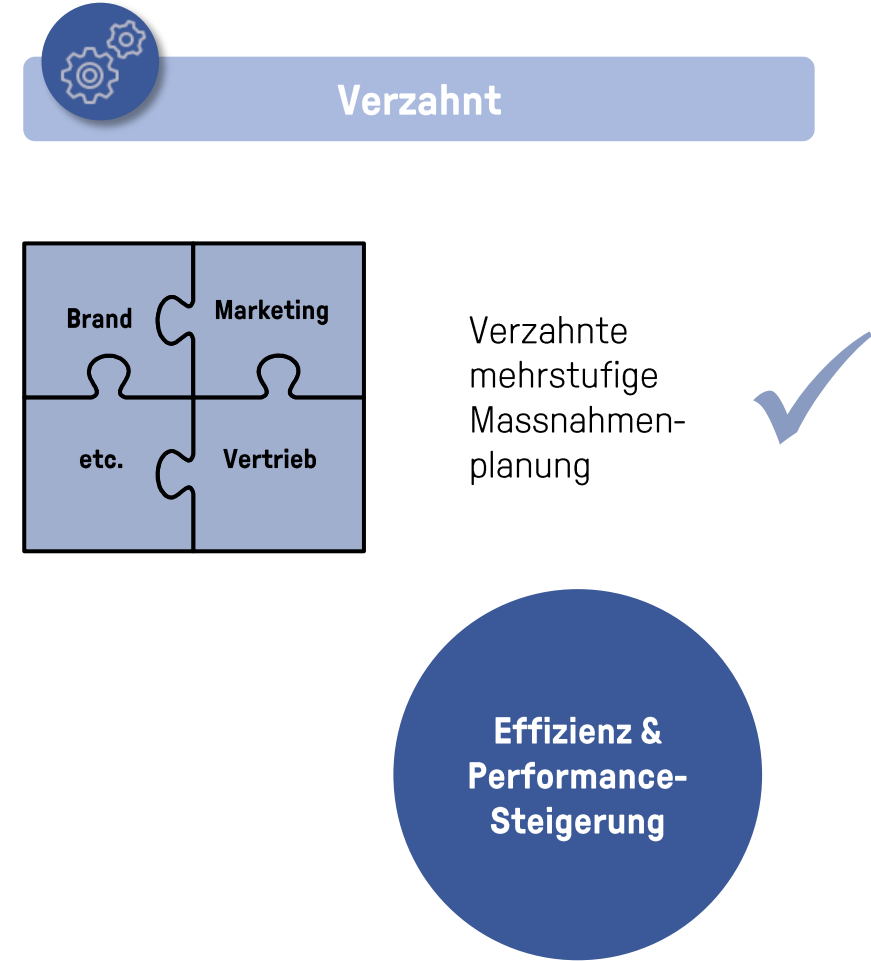
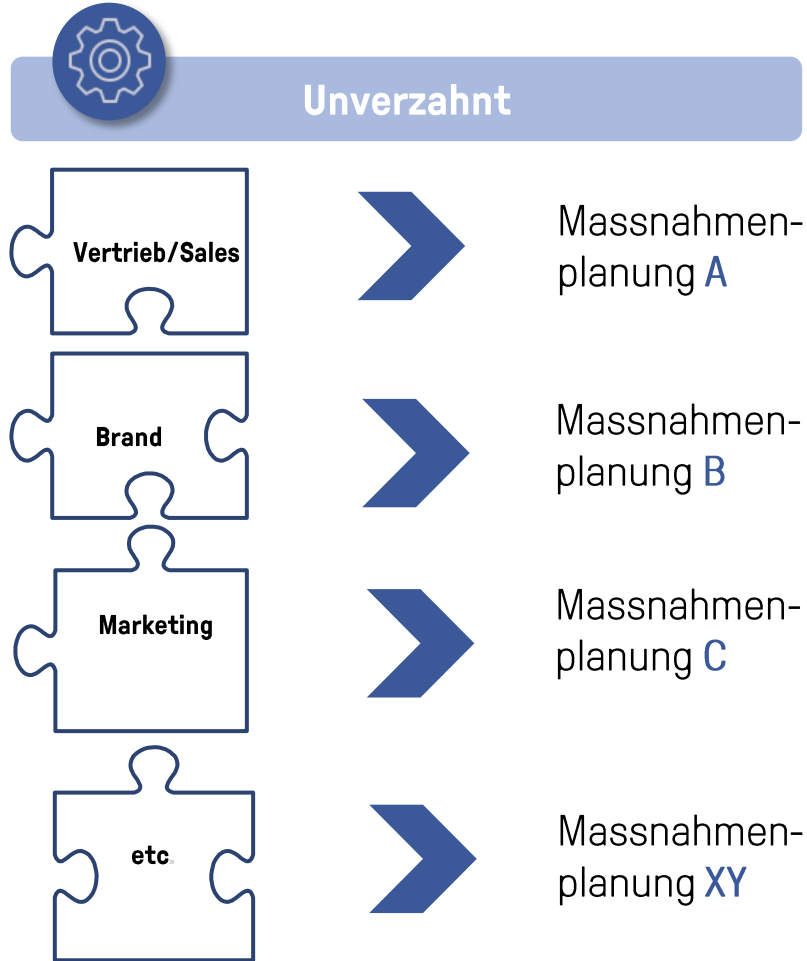
Zielgruppen Selektion Skills-Management-Plattform:



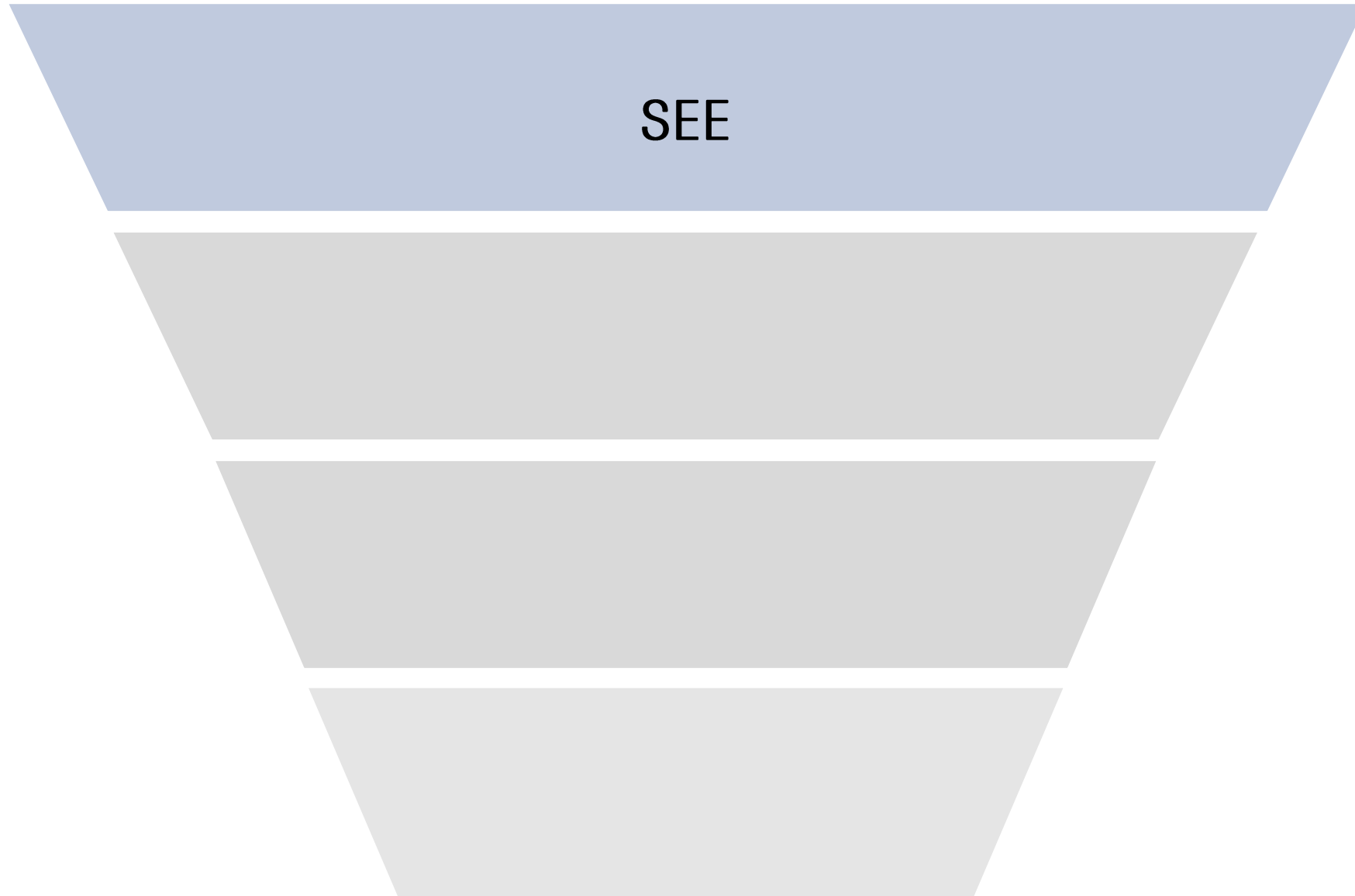
GRÖSSE CUSTOM AUDIENCES

	Userbase Profondia		Profondia Skill-Management		LinkedIn		Facebook	
	Firmen	Kontakte	Firmen	Kontakte	Firmen	Kontakte	Firmen	Kontakte
Basis	13'500	77'000	4'164	17'706				
Matched Audience (Email Match)				13'678		12'000		3'300
Custom Audience					11'500	10'000'000		

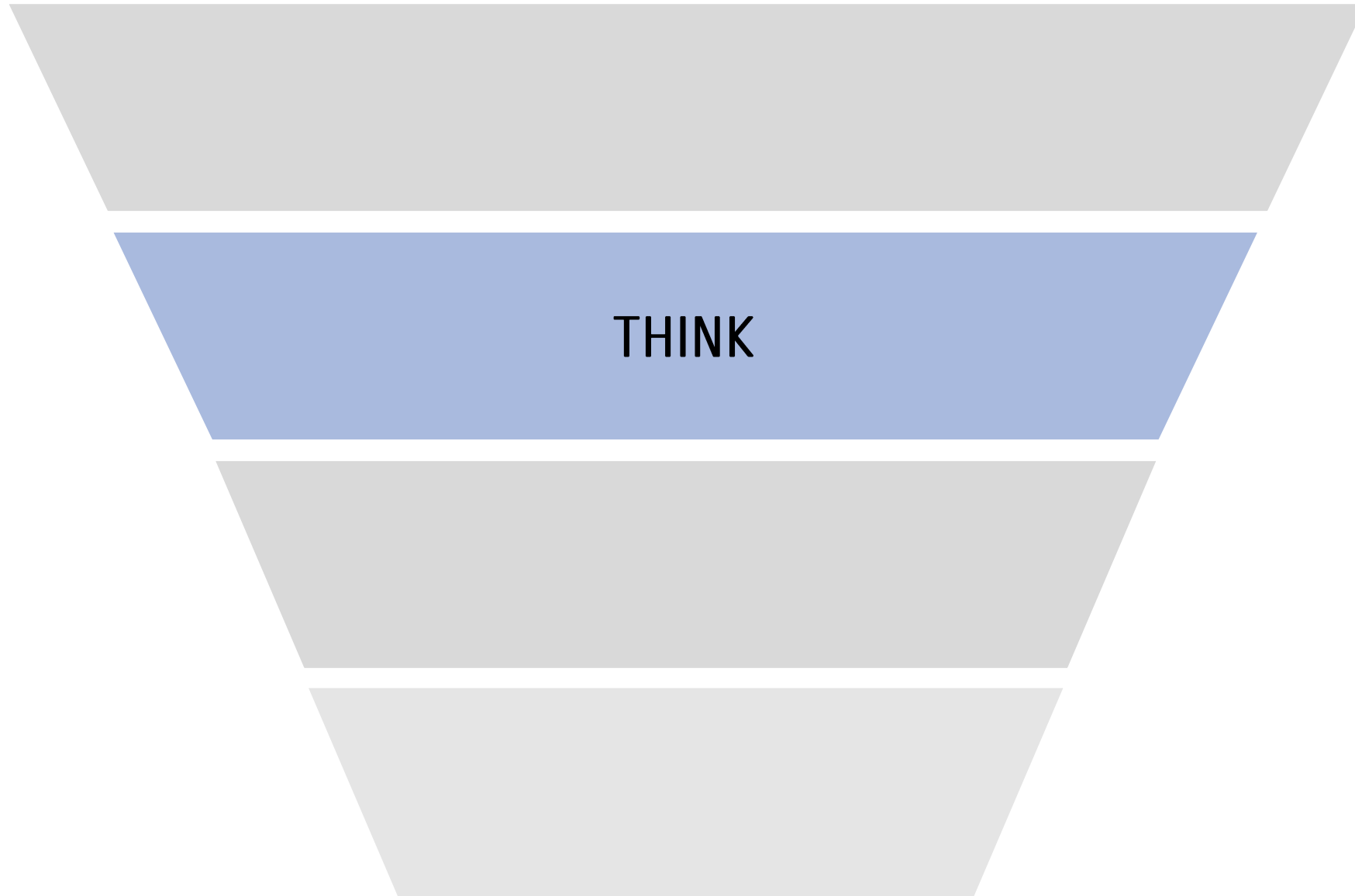
TYPISCHE MASSNAHMENPLANUNG



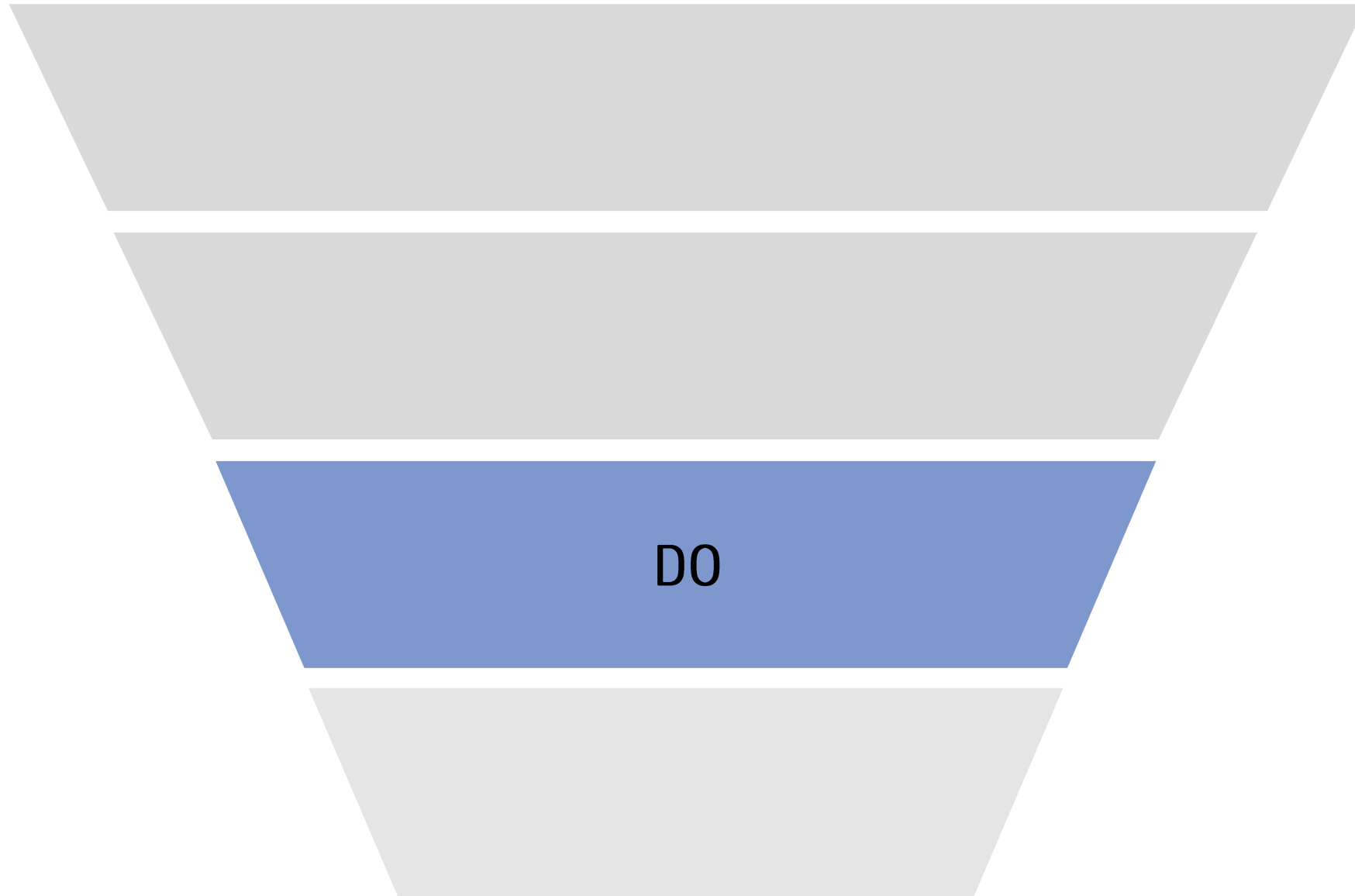
FUNNEL APPROACH



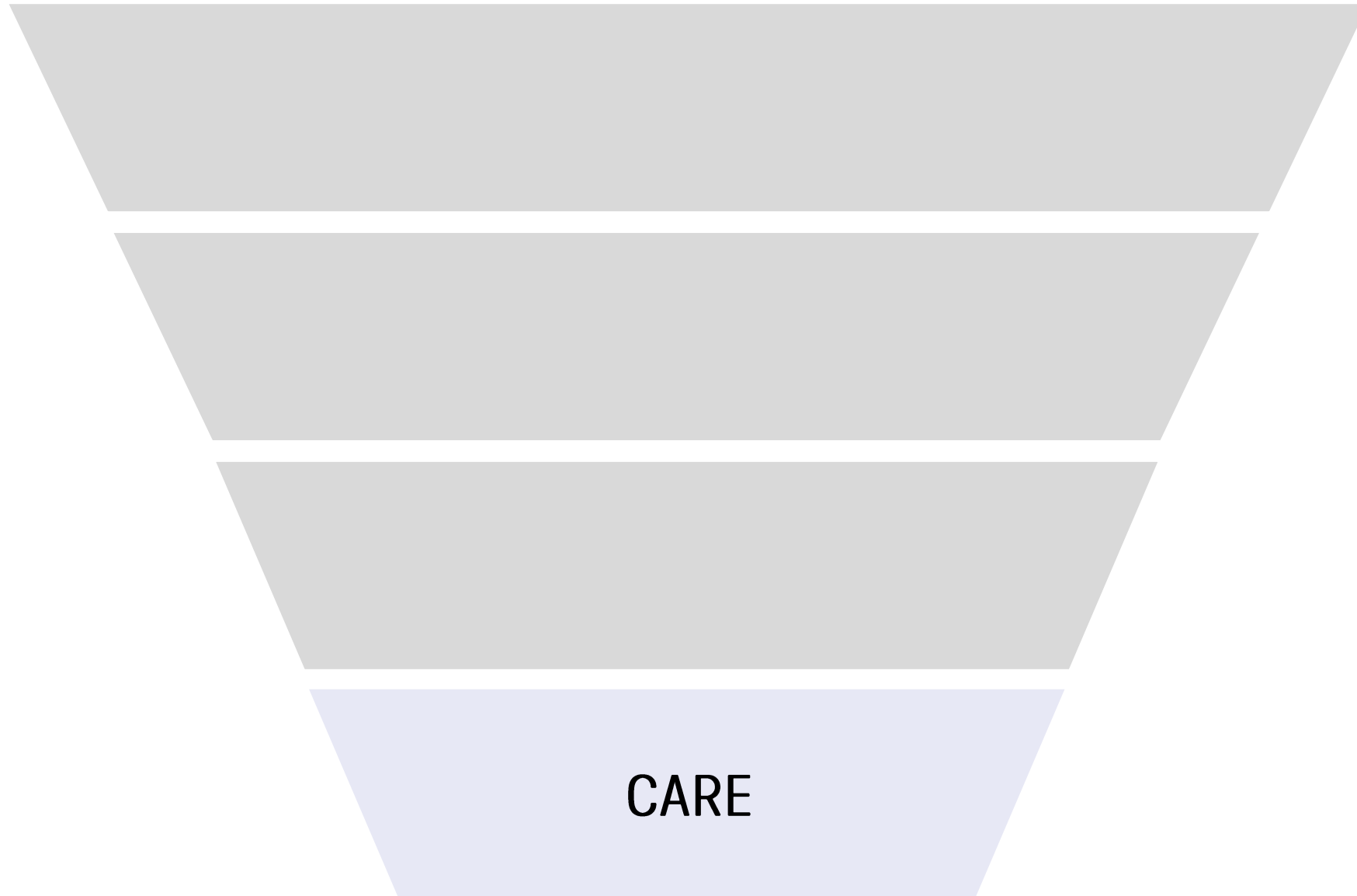
FUNNEL APPROACH



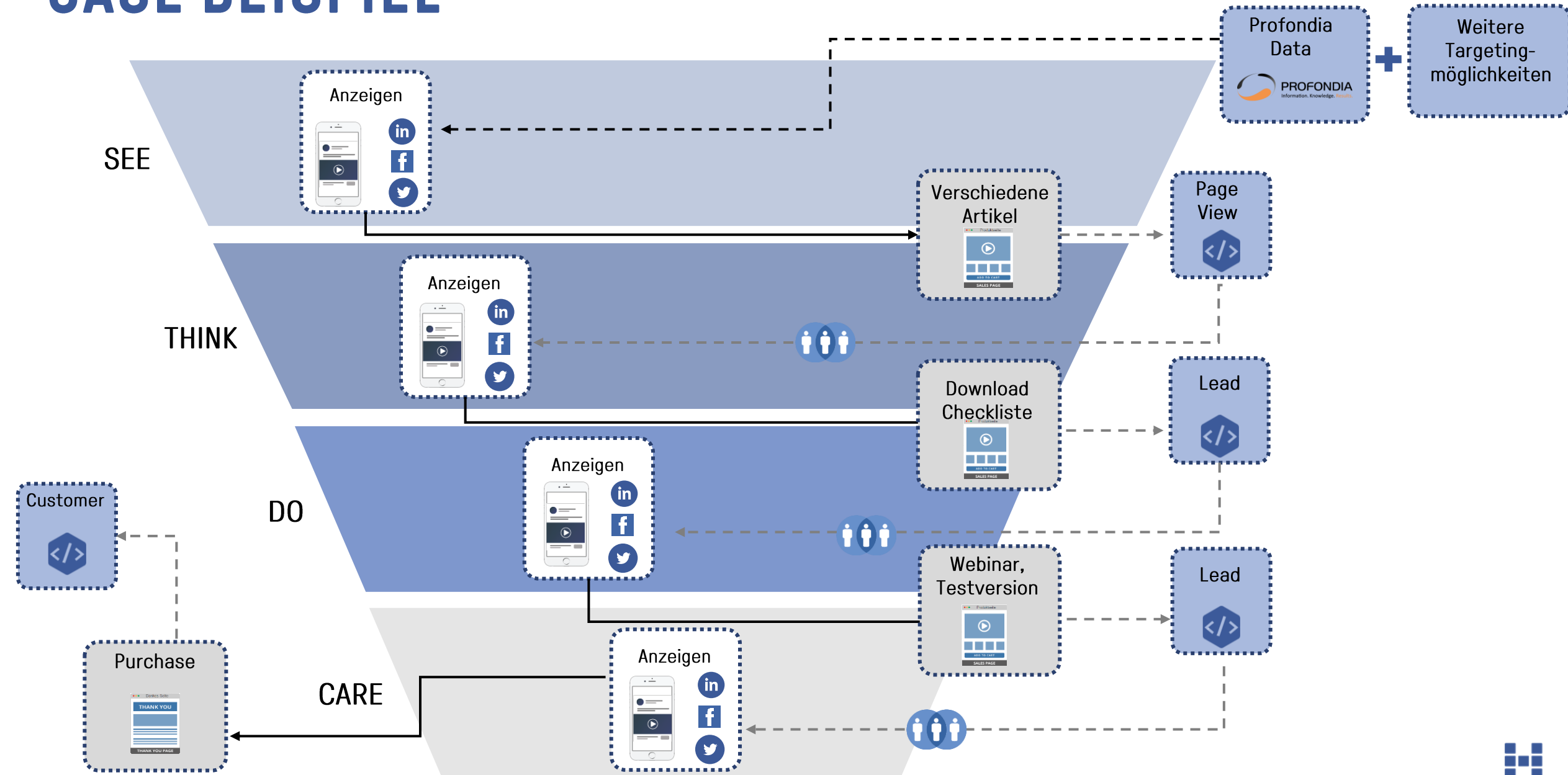
FUNNEL APPROACH



FUNNEL APPROACH



CASE BEISPIEL



PROJEKTABLAUF



- Vorbereitung
- Durchführung
- Ergebnis



RÜCKFÜHRUNG IN DEN PERSÖNLICHEN VERKAUFSPROZESS

Tracking der Aktivitäten der Zielgruppe auf den eigenen Webseiten, z.B. mit dem Web Tracker von Profondia

- Individuelles Retargeting
- Vernetzung via Social Media
- Erweiterung der Zielgruppe durch Lookalikes (stat. Zwillinge)
- Telefonischer Kontakt
- E-Mail (sofern Opt-in vorhanden)

Mögliche Unterstützung Profondia

- Social Media Buttons in Userbase
- Telemarketing (abhängig von Grösse der Zielgruppe)
- E-Mail Service

WARUM SOCIAL MEDIA MARKETING MIT HUTTER CONSULT UND PROFONDIA

- Kein Marketing um Daten zu generieren, sondern datenbasiertes Marketing
- Gezieltes Targeting von Firmen mit echtem Potential
- Direkte Integration der massgebenden Entscheidungsträger in die Kampagnen
- Kriterienbasierte Ausweitung der Zielgruppe mit Lok alike-Audiences
- Plattform übergreifende Ansprache: Tracking auf kundeneigenen Zielseiten und Retargeting in alternativen Netzwerken = Reduktion der Mediakosten
- Basierend auf der Interaktion und den Bedürfnissen der Zielgruppe werden Botschaften erstellt und „Interessierte“ für die weitere Ansprache qualifiziert
- Zielgruppen, die nicht sofort handeln werden per Retargetingstrategien und weiteren Botschaften angesprochen und „überzeugt“

KONTAKT



www.linkedin.com/in/martmaur **LinkedIn**



Bernstrasse 55 | CH 8952 Schlieren



+41 44 701 81 11



martin.maurer@profondia.com



www.profondia.com



HUTTER CONSULT



www.linkedin.com/in/pelincingoz **LinkedIn**



Kapellstrasse 6 | CH 8355 Aadorf



+41 52 508 70 10



pelin@hutter-consult.com



www.hutter-consult.com

Kontaktieren Sie uns für eine kostenlose Potentialanalyse Ihrer Wunschzielgruppe!