

# SCREEN N°5



---

Nouvelle gestion des mots de passe sur les portails de Profondia.

---

« IT-Markt Report » :  
Activité dans les centres de données suisses.

---

Success-Story :  
G Data



## Entretenir les relations en période de Coronavirus.

Si les mesures exceptionnelles liées à la pandémie de COVID-19 ont affecté les entreprises et les secteurs de manière très différente, elles sont quasi toutes un véritable défi. L'échange personnel est essentiel et particulièrement utile en cette période de crise, car dans une situation extraordinaire, nous pouvons mieux apprendre les uns des autres. Les bons conseils et le soutien mutuel sont toujours les bienvenus !

Cependant, les conditions-cadres modifiées avec le home office, les possibilités de visite limitées et les événements annulés ne facilitent guère un tel échange.

« Ras-le-bol des meetings web ! » : les télétravailleurs sont de plus en plus réticents aux réunions en ligne par écran interposé. Ces réunions n'ont un sens que s'il y a une réelle interaction et que les contenus peuvent être présentés visuellement. Si un workshop en ligne, au cours duquel un savoir-faire précieux est transmis, peut toujours avoir son attrait, une présentation purement web est moins demandée en raison de ce phénomène émergent baptisé la « fatigue meeting web ».

Lorsque caméras et documents ne sont pas absolument nécessaires,

les entretiens téléphoniques classiques sont privilégiés. Ces entretiens sont souvent plus ciblés et informels et prennent en général beaucoup moins de temps.

Dans un quotidien caractérisé par des fonctions à distance et en ligne, le contact personnel est à nouveau très apprécié, pour autant que les mesures de sécurité puissent être respectées. Il est donc intéressant d'envisager de mini-événements avec un nombre limité de participants comme possibilité d'interaction. S'ils sont conçus de manière à pouvoir avoir lieu même en cas de mesures de protection supplémentaires encore plus strictes, la sécurité de planification s'en trouvera accrue pour les organisateurs et les participants.

À une époque où les business plans sont jetés par-dessus bord et où de nouveaux enjeux surgissent constamment, la relation personnelle avec les partenaires commerciaux est particulièrement importante. Alors, restez en contact et en bonne santé !

Martin Maurer

## Nouvelle gestion des mots de passe sur les portails de Profondia.

Le nouveau portail d'authentification permet le « libre-service » sécurisé dans l'administration des utilisateurs.

Les mots de passe de tous les portails de Profondia peuvent désormais être gérés par les clients eux-même. Pour les utilisateurs, cette nouveauté ne change apparemment pas grand-chose, excepté que l'adresse électronique est désormais utilisée comme identifiant et que les mots de passe oubliés peuvent être sollicités et modifiés 24 heures sur 24. Pour des raisons de sécurité, l'adresse électronique utilisée doit être ouverte dans le domaine officiel de l'employeur. Si le mot de passe est modifié, il doit être conforme aux normes de sécurité en vigueur (longueur, caractères utilisés). Les mots de passe eux-mêmes sont hautement chiffrés et ne sont accessibles à personne.

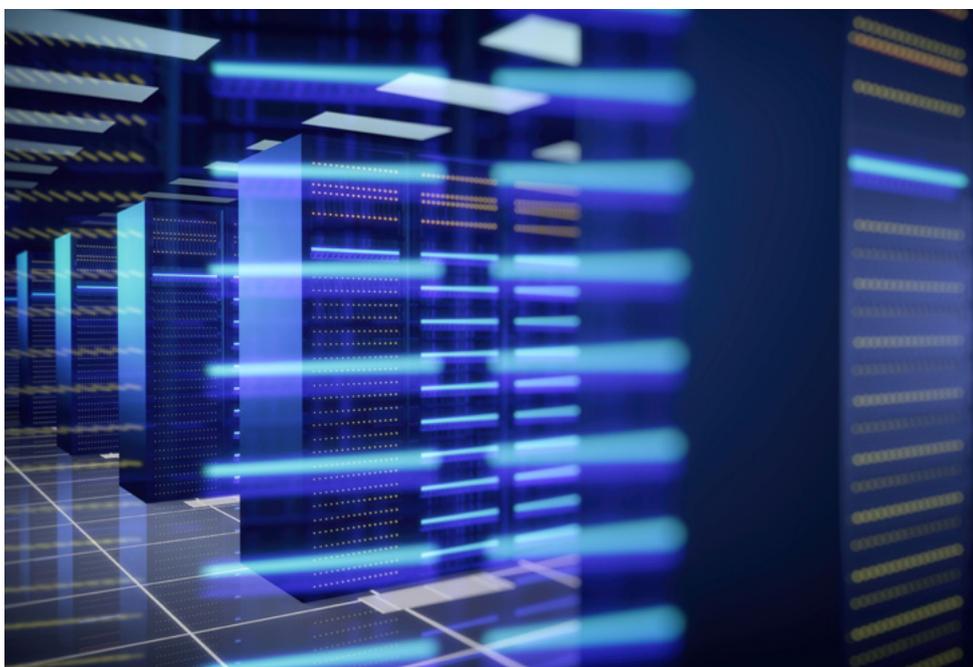
Le responsable des utilisateurs peut désormais gérer tous les comptes utilisateurs et les autorisations de l'entreprise. Des comptes utilisateurs peuvent être supprimés ou ouverts en fonction du quota d'utilisateurs convenu contractuellement. En outre, l'accès aux différents portails de Profondia peut être activé et des droits d'accès peuvent être définis, par exemple à certaines campagnes de télémarketing et à des résultats dans la Lead Factory ou à des droits lors de l'utilisation de la Userbase.

En outre, le département ou le site de l'utilisateur individuel peut également être noté et utilisé ultérieurement comme filtre. Cela permet de vérifier et d'administrer les droits des utilisateurs par unité organisationnelle.

Libre-service ou non - comme toujours, notre Support Team reste à votre entière disposition pour vous conseiller, répondre à vos questions ou vous assister dans l'administration des utilisateurs.

# « IT-Markt Report » : Activité dans les centres de données suisses.

Sur la base des chiffres de 2019, Profondia et la revue spécialisée « IT-Markt » ont publié aussi cette année le « IT-Markt Report ».



Dans les 13612 entreprises recensées dans la Userbase de Profondia, 92 PC sont en moyenne utilisés pour 100 employés. Ce chiffre est resté inchangé par rapport à l'année précédente. Toutefois, dans les secteurs traditionnellement moins numérisés, on constate une augmentation du nombre de PC par employé (par exemple, de 0,73 à 0,75 dans le groupe sectoriel des industries diverses). Dans les secteurs fortement informatisés comme la banque et l'assurance, où l'on utilise en moyenne plus d'un terminal par employé, on observe en revanche une consolidation.

Dans les centres de calcul et les salles de serveurs des entreprises suisses, la compression se poursuit. Pour les organisations qui ont virtualisé leurs serveurs, le nombre moyen de serveurs physiques a chuté, passant de 19,7 à 11,4 au cours des cinq dernières années. Sur la même période, le nombre de VM par hyperviseur a quant à lui augmenté de 1,7 à 3,9.

La tendance à la colocalisation et au cloud se reflète également dans les statistiques. Entre-temps, 35,2% des entreprises utilisent déjà un service cloud ou d'hébergement avec leurs hôtes, tandis que 21,2% d'entre elles n'ont plus du tout de services dans leurs locaux.

54,1% des entreprises exploitent leurs serveurs par le biais d'un prestataire de services interne (contre 55,8% l'année précédente) et 43,2% via un prestataire de services suisse local (contre 42,5% l'année précédente). Le nombre d'hyperscalers a augmenté de 1,7 à 2,7% en 2019.

Dans la branche « Imaging and Printing », le processus d'optimisation dans les entreprises semble encore incomplet. En comparaison annuelle, le nombre moyen d'imprimantes par site a baissé, passant de 21,7 à 20,6. Il y a cinq ans, 24,2 imprimantes étaient encore utilisées en moyenne par site. Au cours de l'année 2019, le nombre de

postes de travail PC se partageant une imprimante est passé de 5,5 à 5,7.

Les parts de marché des fournisseurs de WAN ont été pour la première fois publiées cette année. Le leader du marché dans ce domaine reste toujours Swisscom, suivi par UPC et Sunrise. Toutefois, les nombreux petits fournisseurs constituent toujours un facteur déterminant sur ce marché.

La présentation détaillée du « IT-Markt Report » sur les tendances technologiques et parts de marché actuelles, peut être téléchargée gratuitement sur notre site web.



## IT-Markt Report

Découvrez l'évolution des tendances des TIC dans les entreprises suisses dans cette neuvième édition du « IT-Markt Report », que Profondia publie chaque année en collaboration avec la revue spécialisée « IT-Markt ».

[www.profondia.com/fr/newsletter/it-markt-report-2020](http://www.profondia.com/fr/newsletter/it-markt-report-2020)



Madame Lehle, G Data



## Success-Story : G Data

**Il y a plus de cinq ans qu'a débuté la collaboration entre G Data et Profondia afin d'établir et de développer sa présence sur le marché suisse. Les marchés cibles ont été définis à partir des données de la Userbase, puis le contact avec les clients potentiels a été établi grâce à des campagnes de télémarketing continues.**

### **Mme Lehle, pourriez-vous nous présenter brièvement G Data ?**

En 1987, G Data a développé le premier logiciel antivirus au monde au cœur de la région de la Ruhr. Grâce à notre expertise et à notre sens de l'innovation, 500 collabo-

rateurs assurent aujourd'hui la sécurité des petites, grandes et moyennes entreprises, des infrastructures critiques et de millions de clients privés. Les autorités responsables de la sécurité, avec lesquelles nous sommes en contact étroit, bénéficient également de nos connaissances.

Grâce à des solutions, des services et des conseils globaux en matière de sécurité informatique, nous veillons à ce que chaque personne et chaque entreprise puisse évoluer en toute sécurité dans le monde numérique. Nous préparons les infrastructures pour l'avenir et développons des logiciels de sécurité informatique avec des technologies d'IA de pointe, maintes fois récompensés. Nous trouvons les failles de sécurité dans les réseaux, nous formons les employés sur des sujets liés à la sécurité informatique et nous assistons les entreprises en cas d'urgence. Nous sommes et resterons toujours indépendants des institutions politiques.

### **Dans quels domaines G Data voit-elle actuellement des opportunités de croissance ?**

La sensibilisation au thème de la sécurité informatique a fortement augmenté au cours des dernières semaines et des derniers mois. Les entrepreneurs et leurs employés ont été contraints de réfléchir à la manière dont ils pourraient séparer le privé du commercial lorsqu'ils s'installent dans leur home office. Cela s'applique non seulement à un bon équilibre entre vie professionnelle

et vie privée, mais aussi à la sécurité et à une gestion prudente de l'infrastructure de l'entreprise.

### **Quels sont, selon vous, les instruments les plus importants pour une analyse efficace du marché ?**

La notoriété de la marque, la constance et la confiance sont probablement les trois facteurs clés de notre industrie qui doivent être établis de manière durable et à long terme.

### **Pour quelles raisons avez-vous décidé de recourir aux prestations de Profondia ?**

Nous travaillons avec succès avec Profondia depuis plus de cinq ans. D'une part, nous aimons le fait que de nombreux collaborateurs travaillent sur nos projets depuis le tout début, et d'autre part, nous apprécions la grande flexibilité que nous offre Profondia. Dans notre secteur, il est courant que les conditions du marché changent rapidement. Une grande flexibilité, la volonté d'apprendre et la motivation sont des facteurs de succès essentiels.

### **Avez-vous pu atteindre des résultats concrets grâce à la collaboration avec Profondia ?**

Absolument. Sinon, nous ne renouvelerions pas notre contrat chaque année. Toutefois, comme le succès d'une campagne dépend toujours du moment présent, il est important que nous puissions interagir en permanence avec l'équipe de Profondia et, le cas échéant, procéder à des ajustements en douceur.



- Endpoint Protection
- Awareness Trainings
- IT Security Consulting
- Malware Analyse

More Infos : [gdata.ch](http://gdata.ch)



**PROFONDIA**  
Information. Knowledge. Results.

Profondia SA | Information. Knowledge. Results.

Bernstrasse 55 | CH-8952 Schlieren | +41 (0)44 701 81 11 | [marketing@profondia.com](mailto:marketing@profondia.com)  
[www.profondia.com](http://www.profondia.com)